



PLANO DE AÇÃO CLIMÁTICA

Viajar Verde

O **Viajar Verde** é uma plataforma independente de jornalismo e consultoria em comunicação para o turismo sustentável, fundada em 2015 com o propósito de fortalecer práticas mais responsáveis no Brasil e no mundo. Desde a sua criação, atua como um espaço de informação, reflexão crítica e inspiração para um turismo mais consciente, ético e alinhado aos desafios contemporâneos.

Reconhecemos que a crise climática representa uma das maiores urgências do nosso tempo e que todos os atores do setor do turismo precisam assumir responsabilidades por seus impactos. Ao aderir à **Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism**, o Viajar Verde reafirma seu compromisso com a agenda climática e com a transformação do turismo rumo a um modelo mais resiliente, responsável e regenerativo.

1. ESCOPO

O Viajar Verde é uma empresa de pequeno porte e independente, operando em regime de home office e com a contratação pontual de redatores, fotógrafos e consultores. Nosso principal impacto climático está associado às viagens necessárias para a produção de conteúdo jornalístico, participação em eventos e atendimento a projetos de consultoria. Este primeiro Plano de Ação Climática reflete essa realidade e estabelece compromissos viáveis, mensuráveis e em constante evolução. **Ele será revisitado e atualizado anualmente.**

2. PRINCÍPIOS ORIENTADORES

Este plano é guiado pelos seguintes princípios:

- **Responsabilidade proporcional ao porte do negócio**
- **Redução de impactos sempre que possível, antes da compensação**
- **Transparência, honestidade e melhoria contínua**
- **Uso da comunicação como ferramenta de influência positiva para o turismo de baixo impacto**
- **Compromisso com soluções locais e iniciativas brasileiras**

3. COMPROMISSOS E AÇÕES

3.1. Operações Digitais e Website



Reconhecendo que o ambiente digital também possui impactos ambientais, o Viajar Verde assume os seguintes compromissos:

- Buscar continuamente formas de reduzir as emissões associadas às suas operações digitais, incluindo:
 - otimização de imagens, vídeos e arquivos publicados no site
 - revisão periódica de plugins, scripts e recursos tecnológicos utilizados
 - priorização de soluções digitais mais eficientes e conscientes
- Priorizar ferramentas digitais que reduzam deslocamentos físicos, como reuniões online, produção remota de conteúdo e eventos híbridos sempre que possível.
- **A partir de 2026, nos comprometemos a monitorar, calcular e, sempre que viável, compensar as emissões digitais associadas ao website.**

3.2. Viagens e Mobilidade

As viagens são uma ferramenta essencial para o trabalho do Viajar Verde, tanto para a produção de conteúdo quanto para a atuação profissional em eventos e projetos. Ainda assim, assumimos compromissos claros para minimizar seus impactos:

Princípios e Práticas

- Planejar viagens com critério, propósito e responsabilidade.
- Priorizar hospedagens, agências, operadores e parceiros comprometidos com o turismo responsável, sustentável e regenerativo.
- Não aceitar press trips que envolvam viagens aéreas para estadias inferiores a **três dias**, evitando deslocamentos de alto impacto com baixo retorno editorial.
- Sempre que possível, combinar múltiplos objetivos em uma mesma viagem (produção de conteúdo, reuniões e eventos), reduzindo deslocamentos adicionais.
- Calcular e compensar **100% das emissões de carbono provenientes de voos**, por meio da iniciativa brasileira **Turismo CO₂ Legal – Destinos Guardiões do Clima**.
 - **2024:** compensação de **8.551 toneladas de CO₂**, restaurando 380.6 m² de floresta nativa
 - **2025:** compensação de **3.627 toneladas de CO₂**, restaurando 109.4 m² de floresta nativa

O Viajar Verde entende a compensação de carbono como uma medida complementar, que não substitui os esforços contínuos de redução de emissões.

3.3. Conteúdo Editorial e Influência Climática

Como plataforma de comunicação especializada em turismo sustentável, o Viajar Verde reconhece seu papel estratégico na disseminação de informações e narrativas responsáveis.

Compromissos:

- Ampliar a cobertura jornalística sobre:



- mudanças climáticas e seus impactos no turismo
- iniciativas de mitigação e adaptação climática
- soluções locais, comunitárias e regenerativas
- Evitar narrativas de greenwashing, priorizando transparência, contexto e pensamento crítico.
- Dar visibilidade a iniciativas brasileiras e latino-americanas alinhadas à agenda climática.
- Integrar a temática climática de forma transversal nos conteúdos editoriais sobre destinos, experiências e negócios turísticos.

3.4. Advocacy e Articulação Setorial

O Viajar Verde entende que sua atuação vai além da redução de impactos diretos e inclui a influência positiva sobre o setor.

Compromissos:

- Atuar ativamente em redes, coletivos e iniciativas que promovem o turismo responsável e a ação climática.
- Desta forma, somos membros do MUDA! Coletivo Brasileiro pelo Turismo Responsável e da ATTA – Adventure Travel Trade Association, além de signatários da Future of Tourism Coalition.
- Através de nossas palestras e cursos, incentivar viajantes, destinos, empresas, organizações e profissionais do turismo a assumirem compromissos climáticos reais e proporcionais às suas atividades.
- Utilizar o Viajar Verde como plataforma de diálogo, educação e sensibilização sobre clima e turismo.

3.5. Cadeia de Valor e Parcerias

Mesmo sendo um negócio de pequena escala, o Viajar Verde reconhece sua capacidade de influência indireta por meio de suas parcerias.

Compromissos:

- Priorizar a contratação de fornecedores, colaboradores e parceiros alinhados a valores de sustentabilidade.
- Incentivar práticas responsáveis entre parceiros editoriais, eventos e projetos de comunicação.
- Questionar e refletir criticamente sobre políticas ambientais de destinos, eventos e iniciativas apoiadas editorialmente.

4. Monitoramento, Transparência e Revisão

- Este Plano de Ação Climática será revisado **anualmente**.
- Dados sobre emissões e compensações serão atualizados e reportados de forma transparente.



- Limitações, desafios e aprendizados serão reconhecidos como parte do processo.
- O plano é tratado como um documento vivo, em constante evolução, alinhado às melhores práticas e às realidades do setor.

5. Considerações Finais

O Viajar Verde acredita que enfrentar a crise climática no turismo exige coerência, humildade e ação contínua. Como um negócio pequeno e independente, assumimos compromissos possíveis, responsáveis e alinhados à nossa capacidade de atuação, sempre com o objetivo de contribuir para um turismo mais consciente, resiliente e comprometido com o presente e futuro do planeta.

Ana Cecília Duék

Diretora do Viajar Verde