

Mídia Kit

Viajar Verde

2025



VIAJAR VERDE
TURISMO SUSTENTÁVEL



AMBASSADOR
ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION



Glasgow Declaration
Climate Action in Tourism



www.viajarverde.com.br
ana@viajarverde.com.br



O que você vai ver aqui:

1. O VIAJAR VERDE
2. QUEM SOMOS
3. NOSSOS NÚMEROS
4. ONDE MAIS ESTAMOS
5. NOSSOS PARCEIROS
6. COM QUEM JÁ TRABALHAMOS
7. COMO TRABALHAR COM A GENTE

VIAJAR
VERDE



o Viajar Verde 🌿

Um blog que aposta no Turismo Sustentável com conteúdos que conscientizam e aproximam os viajantes das iniciativas sustentáveis do setor.

Criado em 2015 pela jornalista e mestre em turismo, Ana Duék

Acreditamos que as viagens podem gerar impactos positivos nos viajantes e nos destinos que os recebem!

MISSÃO:

CONSCIENTIZAR TURISTAS E O SETOR DE VIAGENS PARA UM TURISMO MAIS RESPONSÁVEL



quem somos



- . Jornalista de Turismo
- . Mestre em Gestão de Turismo e Hospitalidade (Middlesex University, Londres)
- . Embaixadora da Adventure Travel Trade Association no Brasil
- . Membro do MUDA! Coletivo Brasileiro pelo Turismo Responsável



- . Viajante responsável
- . Apaixonada por pessoas, culturas e pela natureza



Ana Duék

- . Melhor Influenciadora Digital no Turismo - International Travel and Tourism Awards - WTM London 2018
- . Vencedora do Prêmio Nacional do Turismo, na categoria Imprensa e Redes Sociais (2023)



- . Consultora e Palestrante em comunicação e marketing de turismo sustentável

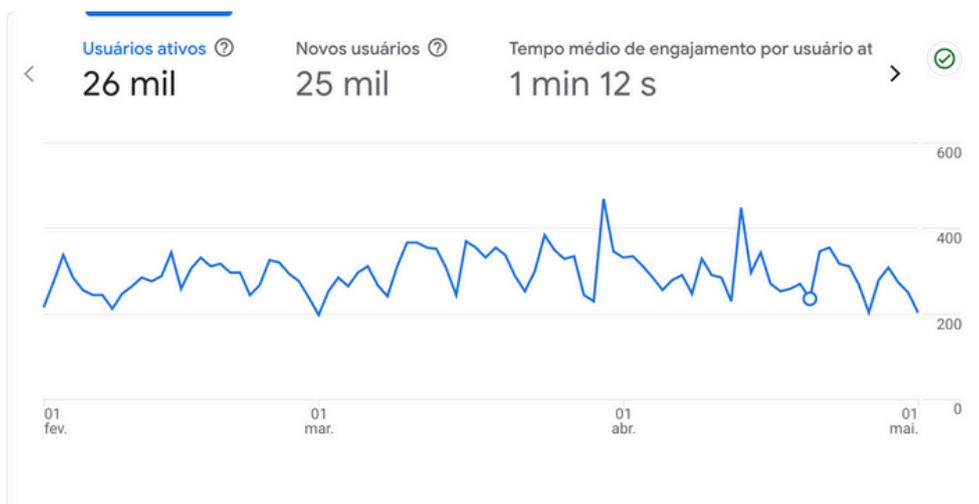
nosso números

DADOS DE FEVEREIRO, MARÇO, ABRIL/2025

26 mil usuarios / 40 mil vistas de página



<https://viajarverde.com.br/>



Nome do evento	Contagem de eventos
Totais	126.356
1 page_view	40.430
2 session_start	31.176
3 first_visit	25.403
4 user_engagement	21.651
5 click	4.892

nosso números

DADOS DE MAIO / 2025



30,5 K seguidores

<https://www.instagram.com/viajarverde/>



8.800 seguidores

<https://www.facebook.com/viajarverde>



4.6 mil visualizações mensais

<https://br.pinterest.com/viajarverde/>



quem são nossos leitores?



62,5% mulheres

37,5% homens

41% entre 25 - 34 anos

23% entre 18 - 24 anos

17% entre 35 - 44 anos



89,79% BRASIL

outros países: Portugal (3,91%), Estados Unidos, Reino Unido, Suíça, França, Alemanha, Espanha

28,55% São Paulo

13,67% Rio de Janeiro

outros estados: Minas Gerais (11,53%), Santa Catarina, Bahia, Paraná, Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Pernambuco, Ceará

DO QUE GOSTAM?



estilo de vida sustentável

notícias e política

cinema, televisão

viagens / lazer

compras

esportes, saúde, fitness

comida e gastronomia

textos publicados em outras mídias

ESTADO DE MINAS | JORNAL O ESTADO DE MINAS | 10 DE ABRIL DE 2017 | 2 | TURISMO

FÉRIAS CONSCIENTES

Como gratificar um turismo sustentável? Especialista dá dicas para tornar a viagem mais tranquila

VIAGEM LEGAL
Luzia Veijete

VAI MAIAR DE CABO NESTE FERIADO DAS SEMANAS SANTAS? CONHEÇA ALGUMAS DICAS DE SEGURANÇA

Essa semana, as estradas estarão movimentadas em virtude do feriado das semanas santas. Segundo o órgão de trânsito, para que sua viagem seja tranquila, é importante adotar alguns cuidados antes de embarcar para o destino.

CONDIÇÃO PRÉVIA: No dia 20 de março, o Brasil começa a sofrer o efeito da mudança de hora. Isso pode causar problemas de sincronização com o relógio dos outros países. É importante verificar o fuso horário do destino antes de viajar.

DOCUMENTOS: Verifique se todos os documentos necessários para a viagem estão em ordem. Isso inclui passagens, seguros, vistos e documentos pessoais.

SEGURANÇA: Evite viajar sozinho, especialmente em áreas de risco. É importante viajar com um guia local ou em grupos.

TIRE O PÉ DO ACERVO: Antes de viajar, faça um check-up médico para garantir que você está saudável o suficiente para a viagem.

VIAGEM SUSTENTÁVEL: Opte por voos diretos e companhias aéreas sustentáveis. Evite voos com muitas escalas e viagens desnecessárias.

RESERVAÇÃO: Reserve com antecedência para garantir a melhor tarifa e evitar problemas de disponibilidade.

PREPARAÇÃO: Prepare-se para o clima do destino e leve roupas adequadas. Também é importante levar medicamentos e itens pessoais necessários.

PRATICAR UM TURISMO SUSTENTÁVEL NÃO CUSTA MUITO CARO, NÃO REPRESENTA MENOS CONFORTO E NÃO É SO PARA QUEM AMA A NATUREZA

ANTES DE VIAJAR

1. Informe-se sobre o destino: Pesquise sobre o clima, a cultura, a segurança e os costumes locais. Isso ajudará você a se preparar melhor para a viagem.

2. Reserve com antecedência: Reserve passagens, hotéis e outros serviços com antecedência para garantir a melhor tarifa e evitar problemas de disponibilidade.

3. Faça um check-up médico: Antes de viajar, faça um check-up médico para garantir que você está saudável o suficiente para a viagem.

4. Prepare-se para o clima: Leve roupas adequadas para o clima do destino e itens pessoais necessários.

5. Faça um seguro de viagem: Um seguro de viagem pode cobrir despesas médicas, cancelamento de viagem e outros imprevistos.

6. Não se esqueça de levar documentos: Leve todos os documentos necessários para a viagem, incluindo passagens, vistos e documentos pessoais.

7. Informe-se sobre a segurança: Verifique se há alertas de segurança para o destino e evite áreas de risco.

8. Não se esqueça de levar itens pessoais: Leve itens pessoais necessários para a viagem, como medicamentos, itens de higiene e itens de entretenimento.

9. Prepare-se para o cancelamento: Verifique as condições de cancelamento das reservas e tenha um plano B em caso de imprevistos.

10. Não se esqueça de levar dinheiro: Leve dinheiro suficiente para a viagem e verifique as taxas de câmbio.

CATRACA LIVRE

Mapa reúne 70 cenotes da península de Yucatán, no México

30/03/2017 - 20:12
Por: Viajar Verde

Dizem que o México pode ter entre 3 mil e 10 mil cenotes. É difícil saber, pois muitos deles ainda não foram descobertos e tantos outros, que estão em propriedades particulares, não são declarados para evitar impostos. Mas a verdade é que, cada vez mais, os cenotes da península de Yucatán têm se tornado os atrativos prediletos de quem visita o Caribe mexicano, concorrendo com o mar azul da Riviera Maia.

Além da água limpa e pura e de paisagens únicas e místicas, muitos deles oferecem também opções de aventura, com rapel, tirolesa, mergulho, snorkeling e caiaque. E é dessas novas experiências que os viajantes vão atrás. A cada ano, novos cenotes abrem para visitação no México. Muitos deles estão dentro de parques aquáticos com diversos atrativos, como os famosos Xcaret e Xel-Há. Outros, têm estruturas mais simples, apenas para servir ao cenote. Alguns são operados por grandes empresas, outros até mesmo por maias.



Protagonista sua própria história: Star Wars® no Cenote de Hollywood Shukul!

Cenote: Divalópolis, Rio Secreto, um dos inúmeros cenotes da Riviera Maia

Se você não está familiarizado com os fantásticos e mágicos cenotes, confira este [Guia Prático dos Cenotes do México](#)

Em meio a essa diversidade de cenotes, conseguimos selecionar 70, separamos os que têm atividade de mergulho e os que não têm, e incluímos no mapa abaixo!

Se você ficou confuso com tantos cenotes da Península de Yucatán, selecionamos três que valem à pena ser visitados:

Cenote Maya - Yucatán: é declarado o cenote com a maior cúpula da Península de Yucatán, e por isso impõe certa majestade. O pequeno faveiro de luz do sol entra iluminando a água azul turquesa e a sua distância de rapel a 26 metros é emocionante! Chegando lá é embalo, além de nadar você pode fazer tirolesa.

O ESTADO DE MINAS

REVISTA O CONCIERGE

TURISMO | Sustentabilidade

Que turistas queremos?

Até que ponto o Turismo é positivo para a cidade

por Ana Duék

normalmente o volume gira rápido, esse é o dilema de Sustentabilidade Social Tourism Summit, ocorrido em Cancun, no México, no primeiro semestre de 2017. Simons observou que, em meio a tantas possibilidades para o Ministério do Turismo da Nova Zelândia, onde procura maximizar o volume não leva, necessariamente, a maximizar o valor e nem gera negócios sustentáveis.

Muitos destinos já vêm considerando a perda de visitantes em suas políticas, planejamento e iniciativas. É o caso da Nova Zelândia, com o plano Tourism 2025, das Ilhas Cayman, que estão desenvolvendo um novo plano nacional de turismo a partir de uma avaliação de sustentabilidade do destino, feita pelo Conselho Global de Turismo Sustentável.

Por aqui, seguimos falando em quantidade, com um plano que leva essa noção de quantidade no nome - Brasil Turismo, e que, infelizmente, pouco fala em qualidade de turismo. Isso é um problema, pois a sustentabilidade não se trata apenas de quantidade, mas também de qualidade. É importante considerar o impacto ambiental, social e econômico do turismo em cada destino.

Desejo acompanhar o setor de turismo no Brasil, vejo uma busca incansável pelo mais e mais. Precisamos de mais turistas, turistas que gastem mais. Precisamos de mais eventos, mais dinheiro. Talvez reflexos da cultura de consumo que nos cerca, mas a verdade é que o pensamento focado na quantidade de turistas, muitas vezes, é de considerável qualidade.

Temos visto diversos destinos onde comunidades locais já não são mais o foco. Isso é um problema, pois o turismo deve ser desenvolvido de forma sustentável, considerando o bem-estar das comunidades locais e a preservação do meio ambiente.

Quais simons, professor na Lincoln University, na Nova Zelândia, defende que é urgente que troquemos nosso foco de volume para o valor. "Se você não sabe para onde está indo, provavelmente não vai chegar lá".

Ana Duék é jornalista e profissional de sustentabilidade e marketing, com mestrado em Gestão de Turismo e doutorado em Sustentabilidade. É autora do livro "Turismo Sustentável: Como construir um futuro mais verde".



<https://catracalivre.com.br/autor/viajarverde/>

TURISMO em PAUTA

ESPECIAL - TURISMO SOCIAL

AUTORES DESTA EDIÇÃO:

- Luzia Carlos Botta
- Milton Zuanazzi
- Márcio Faria
- Luzia Adreza
- Ana Cecília Duék

Ana Cecília Duék
Jornalista e mestre em Gestão Internacional de Turismo e Hospitalidade. É consultora de comunicação e marketing sustentável para turismo e diretora do site Viajar Verde.

ADVENTURE TRAVEL TRADE ASSOCIATION

LATIN AMERICA NEWS

¿Cómo puede el turismo salvar la selva amazónica?

Ana Duék es periodista de viajes brasileña y editora del portal Viajar Verde. Ana es asociada y escribió esta nota especialmente para la ATTA.

La deforestación y los incendios criminales han sido una preocupación en la Amazonia brasileña durante décadas, pero el aumento récord de las tasas en 2019 despertó al mundo. Este año se informaron más de 74,000 incendios en la región, lo que marca un aumento del 84% en los incendios forestales durante el mismo período de 2018, según el [Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais](#) de Brasil. La deforestación ilegal se ha convertido en un negocio lucrativo en la Amazonia, generando no solo la devastación de árboles sino también muchas muertes, según lo revelado en el [report](#) por Human Rights Watch.

ATTA NEWS

Não restam dúvidas de que a geração do milênio está transformando o modo de fazer viagens no mundo todo. Com hábitos mais sustentáveis, conscientes e capazes de influenciar os outros, os Millennials (ou Geração Y) já formam 23% dos viajantes internacionais, de acordo com a WYSE Travel Confederation e a Organização Mundial do Turismo (OMT). Até 2020, as duas organizações acreditam que os jovens vão alcançar 300 milhões de viagens internacionais ao ano (*1).

O que diferencia claramente os Millennials das gerações anteriores é o foco de priorizar colecionar experiências e não bens materiais. Direcionados pela busca por vivências autênticas e transformadoras, novos destinos, conexões com pessoas e imersão cultural, os jovens estão cada vez mais influenciados pelas tecnologias digitais e, acima de tudo, pela consciência socioambiental. Três em cada quatro consumidores da Geração Y estão dispostos a pagar mais por marcas que tenham reputação reconhecida por suas iniciativas de sustentabilidade (**).

A demanda desse público por inovação e compromisso com práticas responsáveis impulsiona não só o setor de Turismo a se reinventar, mas outros viajantes a se engajarem com hábitos. Destinos, hospedagens, associações, operadoras e agências que estão trabalhando com iniciativas mínimas, apenas para cumprir a lei ou uma agenda de marketing, estão descobrindo que precisam fazer muito mais para alcançar a geração do ativismo social e ambiental e as outras gerações que ela vem impactando.

O turismo social, em seu papel de assegurar as viagens como um direito de todos, e consequentemente promover o desenvolvimento econômico e sustentável de comunidades e destinos, soma-se a alternativa ideal para a adoção desses novos viajantes. De acordo com Javier Blanco, consultor na Organização Mundial do Turismo, "o Turismo não é apenas mais um

46 | CNC | TURISMO EM PAUTA Nº 43 | OUTUBRO 2019

textos publicados em outras mídias

MACRO TENDÊNCIAS



"Estamos cada vez mais bem informados sobre os limites planetários em relação às questões climáticas e sociais e sabemos que o turismo contribui amplamente para estas crises. Atitudes regenerativas começam por transformações pessoais e podem ter impactos positivos incríveis para os destinos. Elas passam não só pela recuperação de áreas naturais degradadas, como por ações que contribuem positivamente para o desenvolvimento socioeconômico de destinos e comunidades locais."

Ana Duék
Especialista em Turismo Sustentável

BONITO - MS

VIAGEM REGENERATIVA²

O turismo agora vem com uma pegada ainda mais ecológica. Além da busca pelo mínimo de impactos no meio ambiente, os viajantes procuram viagens de natureza positiva e se preocupam com créditos de carbono, por exemplo. Tudo isso com o intuito de viajar de forma não só menos impactante ecologicamente, mas regenerativa ao meio ambiente.

MACRO TENDÊNCIAS



"As 'viagens lentas' também são perfeitas aliadas do turismo sustentável e fazem parte desta busca dos viajantes por conexões mais significativas e impactos positivos nos lugares que visitam. Ao explorar o destino com uma slow travel, o viajante tem a oportunidade de entender melhor quais são as necessidades do lugar, como pode contribuir com o desenvolvimento sustentável local, e ir além dos pontos turísticos tradicionais, movimentando outros negócios da cadeia do turismo."

Ana Duék
Especialista em Turismo Sustentável

NOVA FRIBURGO - RJ

SLOW TRAVEL⁷

Viagens longas e mais tranquilas, com menos obrigações e mais tempo para relaxar. Essa é a proposta de uma slow travel, tendência que vem forte nesses próximos anos. Com o propósito de desacelerar e recarregar as energias, o slow travel vem conquistando cada vez mais turistas que se sentem muito sobrecarregados e acelerados no seu cotidiano e querem reverter isso em suas viagens de lazer.

REVISTA TENDÊNCIAS DO TURISMO - MINISTÉRIO DO TURISMO

ARTIGO

Conexões humanas e natureza positiva: a sustentabilidade necessária

Ana Duék, Jornalista especializada em turismo sustentável

Praticar a sustentabilidade no turismo já não comporta apenas gerenciar resíduos, reduzir plásticos, amenizar emissões de carbono. É preciso valorizar e dar espaço econômico e social às pessoas e às suas culturas mais genuínas. Existe uma riqueza imensurável em cada cidade ou povoado guardada por quem vive ali. Esse é o maior tesouro das experiências: histórias e afetos.

Quando o termo Turismo Sustentável foi usado pela primeira vez, em 1993, com a publicação do Journal of Sustainable Tourism, o ecoturismo já se desenvolvia no Brasil, com novas atividades e destinos se multiplicando. Desde o princípio, as premissas da sustentabilidade estiveram conectadas ao turismo de natureza, fazendo dele um segmento pioneiro na preocupação com o meio ambiente, com as pessoas e com os destinos anfitriões. Porém, mais do que ideias, o turismo sustentável requer práticas. Será que o ecoturismo continua atualizado e inovador quando se tratam de ações?

As reflexões geradas pela pandemia de COVID-19 trouxeram o turismo sustentável para a frente das tendências mundiais. Finalmente entendemos que nem o planeta nem a humanidade irão sobreviver se mantivermos nosso ritmo exorbitante de consumo. Precisamos fazer algo.

Precisamos fazer mais. De quem é a responsabilidade? Conforme último relatório da plataforma Booking.com "Sustentabilidade no Turismo: desafios, oportunidades e o papel da Booking.com", profissionais da hotelaria tendem a acreditar que os viajantes são os responsáveis por reduzir a pegada ambiental do turismo, enquanto os viajantes acreditam que esse papel cabe aos governos. Ao invés de compartilhar a responsabilidade, estamos empurrando um para o outro.

Com a emergência climática e a necessidade urgente de erradicarmos a fome e a pobreza, o contexto da sustentabilidade avançou e ganhou novos pilares para além do ambiental, do sociocultural e do econômico. A ONU fala agora nos 5 P's da sustentabilidade: pessoas, planeta, paz, prosperidade e parcerias.

Relações humanas e regeneração

E o que o turismo de natureza tem feito pelas pessoas? É hora de dividirmos espaço com os esforços pela conservação. Enquanto os impactos negativos do turismo nos destinos ficam cada vez mais evidentes - desigualdade social e racial, gentrificação, excesso de lixo, overtourism, destruição da natureza - seguimos nos enganando com desculpas como "o turismo gera empregos". Definitivamente, isso não é mais suficiente.

Antes de mais nada, o turismo é sobre relações humanas e elas são essenciais para definir a experiência do viajante. Não há turismo sem pessoas, sem trocas, sem sentimentos. As pessoas, suas culturas e tradições são os grandes patrimônios de um destino. Como estamos pensando e agindo por elas e para elas? Como podemos ir além da segurança e do emprego e fazemos nosso "pilar social" refletir humanidade?

O futuro do turismo precisa ser agora e não cabem mais desculpas para não priorizarmos todos os aspectos da sustentabilidade. Por mais complexo que possa parecer, as ferramentas estão em nossas mãos. Reduzir o uso de plásticos descartáveis não é mais suficiente. Economizar água não é mais suficiente. Substituir lâmpadas, compensar emissões não é suficiente. Sustentar não é suficiente. Precisamos regenerar o que nós já destruímos.

Para além da sustentabilidade, a regeneração está sendo vista como o único caminho possível. Reverter a perda de biodiversidade precisa ser pauta urgente para o ecoturismo, já que ele tem as melhores oportunidades para agir. Líderes mundiais destacaram em 2021 que não basta mais buscarmos um mundo "zero emissões", precisamos fazer uma mudança de paradigma e agir pela Natureza Positiva, que enriqueça a biodiversidade e os ecossistemas, armazene carbono, limpe as águas, aumente a resiliência do planeta e das comunidades.

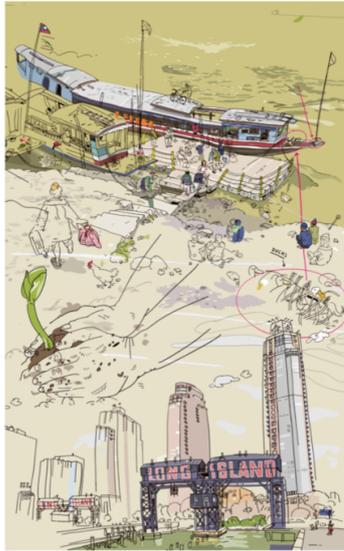
O World Travel & Tourism Council lançou recentemente um relatório e roteiro sobre o Turismo de Natureza Positiva, convocando os setores público e privado a se comprometerem urgentemente em recuperar a perda de biodiversidade e os danos à natureza. O ecoturismo brasileiro precisa manter seu pioneirismo e caminhar junto com a regeneração. Podemos ser, mais uma vez, exemplo e inspiração, estabelecendo uma nova relação de respeito e parceria com a natureza, e nos entendendo como parte dela.



entrevistas

The New York Times

Sustainable Travel Can Be Budget-Friendly



Oliver Kagler

By Lucas Peterson

Sept. 27, 2017

When you think of sustainable travel, what comes to mind? Gorilla trekking in Uganda, perhaps, or a sojourn in a remote yet well-appointed eco-lodge in the forests of Costa Rica, or even a luxurious stay at a [Galápagos safari camp](#) with an infinity pool and locally made teak furniture. If these high-cost trips are what pop into your head, your picture of what qualifies as sustainable tourism is not necessarily wrong — it's just incomplete.

The term sustainable travel has been inextricably tied to opulent eco-travel. Fueled by a desire for [guiltless extravagance](#) and

Planeta

SOCIEDADE
As origens papais
de Foster Amos

AMBIENTE
As hidroelétricas
são políton

SAÚDE
O Perigo do avanço
do sedentarismo

DO BRASIL PARA O MUNDO

Tem origem brasileira a futura norma ISO 21461 de gestão sustentável para a área de hospedagem, aprovada em maio pelo Grupo de Trabalho sobre Turismo Sustentável, o WTG 13. Sua base é a norma ABNT NBR 15401, desenvolvida no Brasil em 2006 e atualizada entre 2012 e 2014. Em 2015, vivemos um momento favorável na ISO e apresentamos nossa norma ABNT para internacionalização", diz Alexandre Garcia, coordenador de sustentabilidade e do processo na ISO. O documento ainda não tem estruturação que foi possível finalizar em dois anos em processo que, em geral, leva de três a cinco anos.

A ISO 21461, que deverá ser publicada no segundo semestre, pretende padronizar os requisitos ISO norma e selar em certificação de sustentabilidade para hotéis. Ela serve para qualquer porte e estilo de hospedagem, independentemente da sua localização, e sobre os três âmbitos da sustentabilidade: ambiental, socioeconômica e econômica.

Na mesma reunião de maio, Garcia iniciou os trabalhos de um novo projeto de normatização sobre os princípios e terminologias do turismo sustentável, baseado no documento "7 princípios de sustentabilidade" produzido pelo Conselho Brasileiro de Turismo Sustentável (CBTS).

Para Betina Neves, editora do blog *Carpe Mundi*, especializado em viagens, o maior movimento de turismo responsável acontece na hotelaria, sobretudo em redes consolidadas. Nas suas viagens pelo mundo, ela procura viajar sempre de forma ética e responsável. "Mas vivo em constante conflito: há muita coisa obscura, às vezes não dá para saber o que você está consumindo".

O maior dilema de Betina é com os animais. Ela evita ao máximo atrações que envolvam animais. Ela prefere se divertir com algumas experiências em vez de manter alguns animais em cativeiro em benefício de outros, como no Projeto Tamar, que faz um bom trabalho de preservação das tartarugas. *Brasil-público* avalia: "É uma via de mão dupla. A gente precisa que os empreendedores deem o bom exemplo. Mas a iniciativa também pode partir do turista", reflete Paula da Fita. Quando os requisitos parecem mais demandados, procuram se adaptar. Quando uma pessoa visita de fora se encontra em um ambiente diferente, aprende com a experiência. E pode levar aquela prática para sua vida cotidiana. "O momento de viagem é de muita aprendizagem. Um público consciente não nasce pronto. É quando de amadurecimento".

VIAJAR DE BEM COM O PLANETA

Uma culpa de não ter sido responsável? Não tem! Você pode aprender a ser responsável e definir a proposta de viajar de forma responsável!

CURADORIA DE ROTEIROS

Novas plataformas estão surgindo para fazer a ponte entre pessoas que querem viagens diferentes, com mais significado, e quem oferece experiências autênticas ao lado de moradores de região, que estimulam a conservação ambiental e cultural e que multiplicam a economia local.

Localtravel.com, *Walt.org* e *Travellocal.com* são opções internacionais, com conteúdo em inglês. *Tapaliquim.com* e *Quem.org* são do Brasil. *Quem.org* também oferece um cartão nacional. Ainda este ano, a Organização Mundial do Turismo (OMT) deverá lançar um portal para reunir boas práticas do mundo na área de sustentabilidade.

<https://www.revistaplaneta.com.br/pegadas-do-bem/>

Forbes

S&P 500 News | Sep 27, 2017, 07:40am

Sustainable Tourism Needs To Be The New Normal. Here's Why

Michelle Martin Contributor @ MichelleMartin

Author of *Destination Obsessed*, social impact strategist and entrepreneur

Coaches paddle through the Saissang on the Saissang in Thailand, Siem Reap, Richard Baker - 2017 | Photos.com/Getty Images

Travel makes us better. It broadens our perspective, it pushes our boundaries and it allows us to experience the world through a different lens. With great power, also comes great responsibility, which is why as a well-known contributor to climate change, it is critical that the tourism industry becomes more sustainable as a whole.

There is much work to be done on educating consumers what sustainable tourism actually is and how to do it, however. Many nonprofits and associations are working towards that goal and *Travelers* was established to be the media platform that connects the dots and demystifies it, making it easy for modern, socially conscious travelers to discover the best of travel.

To me, sustainable tourism symbolizes traveling well. How can you do the most good, the least harm and have a memorable, transformative experience? To travel well, you have to support local communities, protect culture and heritage, and do it all with as little of an environmental footprint as possible.

Global leaders and change makers gathered in New York this week to discuss climate action and the Sustainable Development Goals (SDGs), and how the industry can collaborate to achieve the goals by the 2030 deadline. The travel and tourism industry is taking more and more action to become more sustainable, but there's still a long way to go.

Today in Leadership

This is what sustainable tourism means to some of the women leading the charge.

Gloria Guevara, President of the World Travel & Tourism Council (WTTC)

San Juan On The Deal SDG

Goals of Life Branding

Goals of Life Branding

According to WTTC, the travel and tourism industry contributes 10.4% to the global GDP. During the UN General Assembly, WTTC announced a new sustainability action plan, *sOCARS*, to lead the sector towards greater action on sustainability.

"Sustainable tourism is a way of travel that, while it offers a unique and amazing experience to the traveler and connects people, it also protects our

Você já registrou a sua ideia.
GoDaddy

<https://www.nytimes.com/2017/09/27/travel/sustainable-travel-budget-affordable-tips.html>

GLOBAL SHAKERS

HOME BUSINESS TECHNOLOGY SOCIAL HEALTH LIFESTYLE & CULTURE ENVIRONMENT

***UPDATED* 40 Leaders in Sustainable Tourism**

The Global Shakers fighting to make travel responsible... beneficial for both the people and environments in holiday destinations.

September 25, 2020

<https://globalshakers.com/shaker-list/40-leaders-in-sustainable-tourism/>

<https://www.forbes.com/sites/michellemartin/2017/09/27/sustainable-tourism-needs-to-be-the-new-normal-heres-why/?sh=5145e4384310/>

entrevistas



Turismo sustentável, com Ana Duék



Ana Duék no Salar de Uyuni

Equipe Quanto Custa Viajar – Como surgiu o interesse pelo turismo sustentável? Você começou a viajar antes de se interessar pelo tema ou passou a refletir sobre o turismo depois de se tornar viajante?

Ana Duék – Eu confesso que eu sempre amei viajar. Sempre viajei, mas sem pensar muito nesse olhar para a questão dos impactos que o turismo causa nos destinos, nas pessoas, enfim... Em 2010, quando eu estava fazendo o meu mestrado em Londres, foi a primeira vez que comecei a ouvir falar nessas questões. Eu tinha aula sobre turismo sustentável e tinha um professor super incrível, que foi a primeira pessoa que me abriu os olhos para ver que a indústria do turismo não é só maravilhas, né? Que tem muitas questões envolvidas, que também vários impactos são causados no mundo. Foi a primeira vez que eu comecei a pensar e refletir sobre as viagens e em como é que a gente podia viajar de uma forma mais positiva.

<https://quantocustaviajar.com/blog/turismo-sustentavel-entrevista/>



Brasileira leva 1º lugar como melhor influenciadora digital do mundo no turismo

por — publicado 14/11/2018 09:00, última modificação 14/11/2018 14:43



Ana Duék com o prêmio de melhor influenciadora digital do mundo no turismo

Ana estuda sobre turismo sustentável há oito anos e tem total autonomia para falar sobre o assunto. Para ela, o Brasil tem um potencial enorme para ecoturismo e valorização de culturas: "Conquistar o prêmio foi especial. É uma oportunidade de mostrar para o mundo que somos um País comprometido com o turismo e, principalmente, com o turismo sustentável. Venho trabalhando com o objetivo de incentivar turistas e o setor a adotarem práticas mais sustentáveis em suas viagens e acredito que estamos evoluindo muito neste sentido. Estou muito feliz com este reconhecimento", contou ela.

A presidente da Embratur, Teté Bezerra, destacou a relevância deste prêmio para o Brasil: "O blog estimula o intercâmbio de ideias, incentiva que atitudes sustentáveis sejam compartilhadas e cria uma corrente verde e responsável". A brasileira concorreu na final com outros quatro blogs da América do Norte e Europa.

Ecoturismo

Para o coordenador-geral de Relações Públicas e Imprensa da Embratur, Guilherme de Miranda, o blog Viajar Verde reúne sustentabilidade no turismo com conteúdo digital, que atualmente, é um meio de grande alcance por todos os públicos. "A missão da Embratur na WTM London 2018 foi voltada para o ecoturismo e ter uma brasileira vencedora neste prêmio, com um conteúdo voltado para turismo responsável, contribui muito para a promoção do Brasil e a valorização do influenciador digital. Canais como o da Ana Duék terem reconhecimento mundial são superbacanas para o trabalho da Embratur", comemora Miranda.

O Brasil é o destino com o maior potencial para ecoturismo e turismo de aventura no mundo. As belezas naturais e a diversidade de espécies da flora e da fauna brasileiras contribuíram para que o País recebesse essa classificação pelo Fórum Econômico Mundial.

No vasto território, os turistas podem entrar em contato com seis biomas e três ecossistemas marinhos diferentes. Nesses locais, é possível praticar atividades radicais como rapel, escalada, cicloturismo, rafting e avorismo. Tem também atividades menos convencionais, como astroturismo, geoturismo e trilha de longo curso.

<http://bit.ly/2m0ATBS>



Sempre tem aquele segmento que a gente sabe pouco, bem pouco e aquele que a gente não fala, ou tem vontade de saber mais sobre e assim é quando o assunto é a sustentabilidade no Turismo.

Uma tema tão importante, mas que ganha apenas pequenos papéis nas empresas, nos trabalhos acadêmicos e em nossa carreira. E já faz tempo que preciso alguém que entenda e esteja falando sobre isso de uma maneira leve para mim. Foi então que, por acaso, conheci o trabalho da Ana Duék, através do LinkedIn e percebi que ela é a pessoa certa para conversar sobre o assunto. A Ana também tem um site, o Viajar Verde, onde todos as suas colaboradoras são turismólogas e quando o assunto é "Turismo Sustentável" elas nos representam muito bem!

COMO TUDO COMEÇOU

Me identifiquei muito com as questões que envolvem a sustentabilidade no turismo durante meu mestrado, em 2010. Apesar de já trabalhar com comunicação para o turismo há muitos anos, esta foi realmente a primeira vez que comecei a pensar e falar para o setor de outra maneira e quando aquela ideia nasceu de uma atividade dos alunos e colegas. Continuei acompanhando a movimentação do turismo nacional, sempre muito preocupado com o tema, e a hora das férias de viagem. Por isso tudo, lá fora, me encarei a possibilidade de um turismo responsável. Na época, início de 2013, fiz a assessoria de imprensa para o Turismo da Nova Zelândia e senti bastante. Aqui no Brasil, não sei nem imprimir um blog falando no assunto. Foi quando comecei a pensar que poderia abrir uma espaço para que iniciantes de boas práticas, que valorizassem o turismo local, comunitário e a preservação do meio ambiente, fossem destacados e servissem como exemplo para que viajantes e empresas possam fazer melhores escolhas em suas viagens. Assim nasceu o Viajar Verde.

Por falar no Meitinho, ela curiosa: Gerente de Turismo e Hospitalidade na Middlesex University, em Londres que tinha uma matéria específica sobre o tema, onde o "assunto aparece frequentemente em outras matérias, principalmente no âmbito de Questões Contemporâneas, que discutia diversos assuntos sobre aspectos e impactos do turismo no mundo. Como foi minha pessoa de diversos países em sala (México, Índia, Nigéria, Rússia, Nepal, China, etc) era uma oportunidade incrível para conhecer um pouco mais sobre alguns dos desafios e características do turismo nesses países."

PORQUE É DIFÍCIL A COMUNICAÇÃO DAS EMPRESAS COM SEUS CLIENTES SOBRE SUSTENTABILIDADE?

<https://vivenciandoturismo.com/comunicacao-sustentabilidade-no-turismo-com-ana-cecilia-duek/>

MINISTÉRIO DO Turismo



10 - TURISMO COMUNITÁRIO E SUSTENTÁVEL | TURISTANDO

O 10º episódio do Podcast Turistando, do Ministério do Turismo, chegou para falar sobre dois segmentos muito interessantes: o turismo comunitário e o turismo sustentável. Para conversar com a gente sobre os temas, recebemos a jornalista Ana Duék, do blog Viajar Verde, e Mariana Ceia, formada em Turismo e fundadora da Viagem, empresa especializada em turismo comunitário. Dê o play e venha turistar com a gente!



<http://www.turismo.gov.br/podcast.html>

The screenshot shows the top navigation bar of the Sagarana magazine website with categories like 'SAGARANA', 'BRASIL ADELA', 'REVISTA', 'FOTOS', 'ENTREVISTA', 'LIVRO', and 'VÍDEO'. The main article is titled 'Regenerar é preciso' by Cesar Felix, dated 05/26/2020. It features a large image of a rocky landscape with a waterfall. The article discusses the 'turismo regenerativo' concept, which aims to restore natural areas and provide quality experiences for tourists. It mentions that in Minas Gerais, an entrepreneur is leading a mission to recover 6 km² of degraded area, with 20% of the area now being used for planting native species and 80% for vegetation recovery. The article also includes a sidebar with 'Propriedade', 'Repostagens Recentes', 'Edições especiais', 'Entrevistas', and 'Fotografia'.

The screenshot shows the Envolverde website interface. The top navigation bar includes 'AGÊNCIA ENVOLVERDE', 'TOMRA', and 'PRECISÃO QUE COMPENSA'. The main article is titled 'Turismo sustentável pode preservar o meio ambiente?' and features a large image of a person holding a green globe. The article discusses the impact of COVID-19 on the tourism industry and how sustainable tourism can help preserve the environment. It mentions that in Brazil, the concept of sustainable tourism is gaining traction, with initiatives like 'Turismo Sustentável' and 'Turismo Sustentável Brasil' promoting responsible travel. The article also includes a sidebar with 'Propriedade', 'Repostagens Recentes', 'Edições especiais', 'Entrevistas', and 'Fotografia'.

<https://envolverde.com.br/turismo-sustentavel-pode-preservar-o-meio-ambiente/>

<https://revistasagarana.com.br/regenerar-e-preciso/>

The screenshot shows the Planet website interface. The main article is titled 'Férias sustentáveis: como ser um turista engajado e consciente na hora de viajar' by Nicole Wey, dated 05/26/2020. It features a large image of a person standing in a lush green forest. The article discusses the concept of sustainable tourism, which involves being responsible and conscious of the environment and local communities while traveling. It mentions that sustainable tourism can help preserve the environment and provide quality experiences for tourists. The article also includes a sidebar with 'Propriedade', 'Repostagens Recentes', 'Edições especiais', 'Entrevistas', and 'Fotografia'.

The screenshot shows the Portal Imprensa magazine website interface. The main article is titled 'OS DESAFIOS DO TURISMO SUSTENTÁVEL' by Rênea Evangelhetti, dated 05/26/2020. It features a large image of a man standing in a mountainous landscape. The article discusses the challenges of sustainable tourism, including the need for government support, investment in infrastructure, and the importance of local communities. It mentions that sustainable tourism can help preserve the environment and provide quality experiences for tourists. The article also includes a sidebar with 'Propriedade', 'Repostagens Recentes', 'Edições especiais', 'Entrevistas', and 'Fotografia'.

https://portalimprensa.com.br/revista_imprensa

<https://bit.ly/3Halwcy>

entrevistas



COMUNICAÇÃO E MARKETING DE SUSTENTABILIDADE NO TURISMO
COMO COMUNICAR, CONSCIENTIZAR E VENDER COM PROPÓSITO

com Ana Duék

- 8 HORAS AO VIVO
- AULAS GRAVADAS
- MATERIAL EXTRA
- CERTIFICADO

Aulas dias 9, 11, 23 e 25 de abril - das 18h30 às 20h30

Turismo responsável e meio ambiente

Ana Duék lança o curso Comunicação e Marketing de Sustentabilidade no Turismo

1 de abril de 2024 | C.Turismo | Ana Duék, comunicação, curso, sustentabilidade, turismo, Viajar Verde

Em tempos de crises globais, onde promover um turismo mais sustentável se tornou responsabilidade de toda a indústria de viagens, muitas empresas e destinos ainda têm dificuldades de envolver os viajantes em suas práticas de sustentabilidade, gerando conexão e conscientização. Com o objetivo de descomplicar o marketing de sustentabilidade, auxiliando profissionais de turismo a desenvolverem uma comunicação mais ética, transparente, humana e inclusiva com seus públicos, a jornalista especialista em turismo sustentável, Ana Duék, está lançando o curso online **Comunicação e Marketing de Sustentabilidade no Turismo**.

De acordo com o relatório Sustainability Marketing Skills Gap Report 2023, desenvolvido pelo The Chartered Institute of Marketing, 40% dos profissionais de marketing acreditam que não possuem qualificações de

<https://www.colunadeturismo.com.br/2024/04/01/ana-duek-lanca-o-curso-comunicacao-e-marketing-de-sustentabilidade-no-turismo/>

4
5 DICAS

5 dicas para ser um bom turista

Flávia Mantovani
30 de Junho de 2024

@GAMAREVISTA / COMPORTAMENTO / TURISMO / VIAJEM

com campanha na baixa temporada

Enquanto isso, aumentou a oferta de pousadas, agências de passeios e outros empreendimentos turísticos que se preocupam com o bem-estar da população local e se propõem a minimizar o impacto ambiental de seus serviços.

Eles entram no guarda-chuva do turismo responsável – também chamado de consciente ou sustentável –, uma forma de viajar que “torna os destinos melhores para se viver e se visitar”, nas palavras de Marianne Costa, CEO do Grupo Vivejar e cofundadora do Coletivo Muda (Coletivo Brasileiro pelo Turismo Responsável). “Antes de ser bom para o turismo, aquele lugar precisa ser bom para quem mora lá”, afirma.

Segundo a jornalista Ana Duék, mestre em gestão de turismo e criadora do site [Viajar Verde](#), viagens responsáveis não são só para quem ama a natureza, não representam menos conforto nem necessariamente custam mais caro.

“Dá para ser mais consciente em todos os nichos de viagem: sol e praia, urbano, gastronômico. E existem opções para todos os bolsos: de hotéis de luxo a albergues e pousadas menores”, afirma.

<https://gamarevista.uol.com.br/semana/que-tipo-de-turista-e-voce/dicas-para-ser-um-bom-turista/>

palestras



Ana Duék
Diretora de Viajar Verde

Biography

Ana Duék is a Brazilian travel journalist with 15 years of experience in corporate communications for the tourism sector. She holds a Master's degree in International Tourism and Hospitality Management from Middlesex University, London, and, since 2015, is the head of Viajar Verde, a website that focuses on sustainable tourism. Ana is also an ATTA Ambassador in Brazil and Vice President at MUDAI The Brazilian Collective for Responsible Tourism. She also works as a travel marketing consultant, advising tourism companies on how to communicate their sustainability practices.

Activities

Sep 21st, 12:00 PM - 1:00 PM

NEW TRAVELER BEHAVIORS & EXPECTATIONS - BACK TO BUSINESS COMMUNITY ROUND TABLE

Sep 21st, 10:00 PM - 11:00 PM

NEW TRAVELER BEHAVIORS & EXPECTATIONS - BACK TO BUSINESS COMMUNITY ROUND TABLES

RIO INNOVATION WEEK | **TURISTECH ZONE**

Ana Cecília Duék
PALESTRANTE CONFIRMADO



Diretora



GREEN DESTINATIONS 2023 LATINOAMÉRICA
Bombrilhos, 9-7 Junho

ESTRATÉGIAS DE MARKETING SUSTENTÁVEL NO TURISMO
07/06 - 08/30

Ana Duék
Produtora de Conteúdo de Turismo Sustentável e Diretora da Viajar Verde



FÓRUM NACIONAL DE TURISMO SUSTENTÁVEL



DIA 06/10, às 10h10

Ana Cecília Duék
Viajar Verde

NEGÓCIOS E EMPREENHIMENTOS SUSTENTÁVEIS

ilhabela

ENTRADA GRATUITA

FÓRUM DE TURISMO DO RN 15 anos

04 DE ABRIL

Ana Duék - Consultora de Marketing Sustentável para Turismo

tema: Turismo Regenerativo: como os destinos podem se abrir de maneira sustentável



A Comunicação Digital do turismo responsável

Quarta, 19/08 às 17h00 no Youtube



Webinar
Inovação e Sustentabilidade no Turismo em Brumadinho | MG

Trará reflexões sobre um novo perfil de consumo do turismo que surgiu como reflexo do comportamento de consumo em geral. Abordará, também, os Destinos Turísticos Inteligentes. Participe conosco desse webinar promovido pelo Programa de Fomento do Turismo Sustentável em Brumadinho.

Palestrante
Ana Duék
Jornalista, fundadora do site de turismo sustentável Viajar Verde e embaixadora da Adventure Travel Trade Association no Brasil.

Moderação
Marianne Costa
Fundadora do Vivar e do Coletivo Muda.

Palestrante
Bárbara Blaudt
Coordenadora de Destinos Inteligentes e Criativos no Ministério do Turismo.

07 de abril - quarta 09h

Participe ao vivo no canal Turismo Sustentável em Brumadinho no Youtube

Com certificado de participação. Inscreva-se!

Turismo RESPONSÁVEL no BRASIL: Potencial para ser referência MUNDIAL?

maps forum
Turismo, Eventos e Sustentabilidade

Polyana de Oliveira
Presidente Projeto Boggom

Mariana Madureira
Empreendedora Social, CEO Fundadora e Diretora de Projetos

Raízes Desenvolvimento Sustentável

Jussara Rocha
Empreendedora e Coordenadora de Projetos

Solange Barbosa
CEO do Boggom

Ana Duék
Diretora Viajar Verde

PAINEL 7
16 set 15h30 às 17h

inscreva-se no link

CAPACITAÇÃO PARA A CADEIA DO TURISMO DE OBSERVAÇÃO DE BALEIAS E GOLFINHOS

09/06/2023 - 17h
SEBRAE VITÓRIA

EVENTO GRATUITO VAGAS LIMITADAS

CONHEÇA OS Nossos PALESTRANTES

"TURISMO RESPONSÁVEL: CONCEITOS E PRÁTICAS NO BRASIL"
ANA DUÉK
Jornalista de Viagens da Viajar Verde e consultora de comunicação e marketing em turismo sustentável.

"LEGISLAÇÃO DE PROTEÇÃO AOS CETÁCEOS: BOAS PRÁTICAS NA OBSERVAÇÃO DE BALEIAS E GOLFINHOS"
JUAN PABLO TORRES-FLOREZ
Biólogo Marino, Coordenador da Conservação Management Plan para a Baleia Franca Austral do Atlântico Sul Ocidental



POLO SEBRAE DE ECOTURISMO

COMUNICAÇÃO E MARKETING DE SUSTENTABILIDADE NO TURISMO. Por quê?

- Educação e conscientização de consumidores / viajantes
- Esclarecer e desfazer mitos
- Aumento do consumo de produtos e serviços responsáveis
- Capacitação de destinos, comunidades, viajantes, empresas
- Posicionamento de marca / do destino
- Marketing para consumidores já conscientes

...com consciência e engajar viajantes em questões urgentes, com ética e justiça social, também devem fazer parte da estratégia de SUSTENTABILIDADE de uma empresa ou destino.



ADVENTURE TRAVEL TRADE ASSOCIATION

LABORATÓRIO DE IDEIAS

COMO EMPRESAS DE ECOTURISMO PODEM TRABALHAR COM COMUNIDADES LOCAIS?

QUINTA, 8 DE OUTUBRO 17 horas



POLYANA FERRERA,
Viajar Verde
Presidente do Projeto Boggom



ANA DUÉK,
Viajar Verde
Embaixadora ATTA



SHARON CONCEIÇÃO,
Latin America and Caribbean
Community Lead ATTA



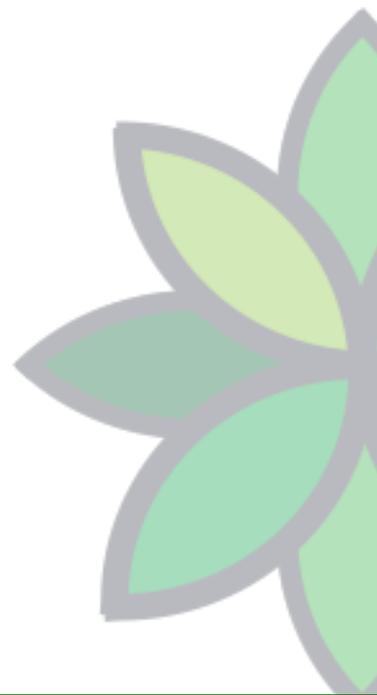
nossoos parceiros e afiliações



com quem já trabalhamos

HOTÉIS E AGÊNCIAS

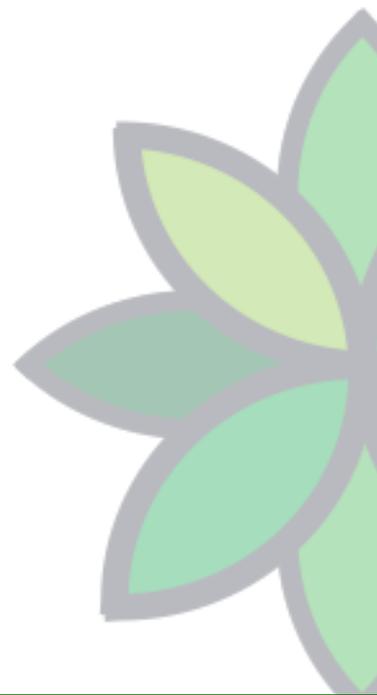
- Accor Hotels
- Alto Atacama, Chile
- Hotel Ladera, Chile
- Patagônia House, Chile
- Eco Inn Hotel Cusco, Peru
- Inkaterra Machu Picchu Hotel, Peru
- Pugdundee Safaris, Índia
- Element Hotel Amsterdam
- Circus Hotel, Germany
- The Vera Hotel, Tel Aviv - Israel
- Pousada Lagoa do Cassange, Península de Maraú - Brazil
- Pousada Bambu, Itacaré - Brazil
- Pousada Na Praia Brasil, São Miguel do Gostoso - Brazil
- Vila Galé Hotéis, Portugal
- Pousada Vila Cerrado, Chapada dos Veadeiros - Brazil
- Carlota Sustainable Design Hotel, Quito - Ecuador
- Mashpi Lodge, Equador
- Casa Gangotena, Quito - Ecuador
- Hacienda El Porvenir, Ecuador
- Neotropic Expeditions, Ecuador
- Quinti Travel, Ecuador
- Sierra Alisos Hotel de Campo, Ecuador
- La Pinta Yacht, Galapagos - Ecuador
- Nature Galapagos, Ecuador
- Art Hotels, Ecuador
- Casa de Paixão Caraíva, Bahia - Brazil
- Madeiro Beach Hotel, Rio Grande do Norte - Brazil
- Vem Ver e Viver, Bahia - Brazil
- Hotel Canto das Águas, Bahia - Brazil
- Chile Nativo y Riverside Camp - Chile
- EcoCamp Patagonia - Chile
- La Selva Ecolodge & Retreat - Ecuador
- Poranduba Amazônia - Brazil



com quem já trabalhamos

EMPRESAS, ASSOCIAÇÕES E DESTINOS

- Adventure Travel Trade Association - ATTA
- Kerala Tourism
- Global Sustainable Tourism Council - GSTC
- REMOTE Latin America
- Green Destinations
- Embratur
- Sernatur Los Lagos - Chile
- Promperú
- Amsterdam & Partners
- Visit Lisboa
- Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura - ABETA
- Western Galilee Now
- Raízes Desenvolvimento Sustentável
- Rota da Baleia Franca
- Visite Nova Veneza
- Emprotur Rio Grande do Norte
- Fundação de Turismo do Mato Grosso do Sul
- Sebrae-MS
- Sebrae-DF
- Sebrae-BA
- Coca-Cola
- Vale S.A.
- Heineken
- Grupo Rio da Prata (Bonito, MS)
- Worldpackers
- Metropolitan Touring
- Futuri - Aliança pelo Turismo Regenerativo



COMO TRABALHAR CONOSCO?



ANÚNCIOS | PRESS TRIPS

- . Press Trips
- . Avaliações de destinos e hotéis
- . Publiposts
- . Posts patrocinados no Instagram
- . Anúncios no blog - superbanner (728x90) | banner lateral (300x250)

PROJETOS ESPECIAIS

- . Produção de conteúdo para blogs, sites e redes sociais (Português e Inglês)
- . Palestras sobre Turismo Sustentável
- . Palestras sobre Marketing Sustentável
- . Conteúdo (relatórios, guias especiais, e-books)

- . Assessoria de Imprensa

Venha #ViajarVerde conosco!

BR
A
A
V

ENTRE EM CONTATO!

Ana Duék - ana@viajarverde.com.br



VIAJAR VERDE
TURISMO SUSTENTÁVEL

www.viajarverde.com.br