

Media Kit

Viajar Verde

2025



VIAJAR VERDE
TURISMO SUSTENTÁVEL



AMBASSADOR
ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION



Glasgow Declaration
Climate Action in Tourism



www.viajarverde.com.br
ana@viajarverde.com.br



Aquí encontrarás...

1. SOBRE EL VIAJAR VERDE
2. QUIENES SOMOS
3. NUESTROS NÚMEROS
4. DÓNDE MÁS NOS PUEDE ENCONTRAR
5. NUESTROS ALIADOS
6. CON QUIÉN TRABAJAMOS
7. CÓMO TRABAJAR CON NOSOTROS



Sobre Viajar Verde

Un blog centrado en el turismo sostenible, con contenidos que sensibilizan y acercan a los viajeros a las iniciativas responsables del sector.

Fue creado en 2015 por la periodista brasileña Ana Duék, máster en Turismo.

¡Creemos que viajar puede generar impactos positivos tanto en los viajeros como en los destinos que los reciben!

Misión:

**SENSIBILIZAR A LOS TURISTAS Y
AL SECTOR DE VIAJES HACIA UN
TURISMO MÁS RESPONSABLE**



quiénes somos 🌿



- . Periodista de Viajes
- . Máster en Gestión Turística y Hotelera (Middlesex University, Londres)
- . Embajadora de la Adventure Travel Trade Association en Brasil
- . Miembro de MUDA! Colectivo Brasileño de Turismo Responsable



- . Viajera responsable
- . Apasionada por las personas, las culturas y la naturaleza.



Ana Duék

- . Mejor Influencer Digital en Turismo - International Travel and Tourism Awards - WTM London 2018
- . Ganadora del Premio Nacional de Turismo, en la categoría Prensa y Redes Sociales (2023)



- . Consultora y Ponente en comunicación y marketing de turismo sostenible

nuestros números

DATOS DE FEBRERO, MARZO, ABRIL/2025

26 mil usuarios / 40 mil vistas de página



<https://viajarverde.com.br/>



Nome do evento		↓ Contagem de eventos
Totais		126.356
1	page_view	40.430
2	session_start	31.176
3	first_visit	25.403
4	user_engagement	21.651
5	click	4.892

nuestros números

DATOS DE MAYO / 2025



30,5 K seguidores

<https://www.instagram.com/viajarverde/>



8.800 seguidores

<https://www.facebook.com/viajarverde>



4,6 mil visualizaciones mensuales

<https://br.pinterest.com/viajarverde/>

Quiénes son nuestros lectores?



62,5% mujeres

37,5% hombres

41% entre 25 - 34 años

23% entre 18 - 24 años

17% entre 35 - 44 años



89,79% BRASIL

otros países: Portugal (3,91%), Estados Unidos, Reino Unido, Suiza, Francia, Alemania, España

28,55% São Paulo

13,67% Rio de Janeiro

otros estados: Minas Gerais (11,53%), Santa Catarina, Bahia, Paraná, Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Pernambuco, Ceará

¿QUÉ LES GUSTAN?



estilo de vida sostenible

noticias y politica

cine, television

viajes / ocio

compras

deportes, salud, fitness

comida y gastronomia

articulos publicados en otros medios



O ESTADO DE MINAS

REVISTA O CONCIERGE



TURISMO | Sustentabilidade

Que turistas queremos? Até que ponto o Turismo é positivo para a cidade

por Ana Duék

Desde que acompanho o setor de turismo no Brasil, vejo uma busca incessante pelo mais e mais. "Precisamos de mais turistas, turistas que gastem mais. Precisamos de mais eventos, de mais dinheiro". Talvez reflexo da nossa mentalidade, talvez reflexo da nossa realidade, mas a verdade é que o pensamento focado na quantidade deixa, muitas vezes, de considerar a qualidade.

Muitos destinos já vêm considerando a perda de visitantes em suas políticas, planejamento e iniciativas. É o caso da Nova Zelândia, com o plano Tourism 2025, e das Ilhas Cayman, que estão desenvolvendo um novo plano nacional de turismo a partir de uma avaliação da sustentabilidade do destino, feita pelo Conselho Global do Turismo Sustentável.

Por aqui, seguimos falando em quantidade, com um plano que leva essa noção de quantidade ao topo. É o caso do Turismo, e que, infelizmente, pouco fala sobre sustentabilidade ou inclusão. Falamos de mais eventos para a ilha de maneira como forma de resolver uma questão crítica que não se resolve nem mesmo com megaventos como a

Copa e a Olimpíada. Incentivamos mais cruzeiros, um formato que, sabidamente, é excludente para grande parte do turismo e das comunidades. Por outro lado, vejo a Ministra do Turismo investindo em pesquisas para, chegar o perfil dos nossos visitantes. Penso que esse é um grande passo no sentido de começar a qualificar o nosso turismo e torná-lo mais inclusivo. Mas o ideal é que todos possam viajar sem causar impactos negativos e ninguém. Há espaço para todos.

Ana Duék é jornalista e profissional de comunicação e marketing, especializada em turismo. Foi mentora em Gestão de Turismo e Hospitalidade pela Universidade de São Paulo (USP) e atualmente é professora de Turismo e Hospitalidade na FIA de São Paulo.

normalmente o volume varia opôsto, disse ele durante o Seminário & Social Tourism Summit, ocorrido em Cancun, no México, no primeiro semestre de 2017. Simões desenvolveu, então, pesquisas para o Ministério do Turismo da Nova Zelândia, onde procura maximizar o volume não leve, necessariamente, a maximizar o valor e nem gerar impactos sustentáveis.

Capa e a Olimpíada. Incentivamos mais cruzeiros, um formato que, sabidamente, é excludente para grande parte do turismo e das comunidades. Por outro lado, vejo a Ministra do Turismo investindo em pesquisas para, chegar o perfil dos nossos visitantes. Penso que esse é um grande passo no sentido de começar a qualificar o nosso turismo e torná-lo mais inclusivo. Mas o ideal é que todos possam viajar sem causar impactos negativos e ninguém. Há espaço para todos.

<https://catracalivre.com.br/autor/viajarverde/>

Mapa reúne 70 cenotes da península de Yucatán, no México

28/09/2017 - 20:12
Por: Viajar Verde | [Compartilhar](#)

Dizem que o México pode ter entre 3 mil e 10 mil cenotes. É difícil saber, pois muitos deles ainda não foram descobertos e tantos outros, que estão em propriedades particulares, não são declarados para evitar impostos. Mas a verdade é que, cada vez mais, os cenotes da península de Yucatán têm se tornado os atrativos prediletos de quem visita o Caribe mexicano, concorrendo com o mar azul da Riviera Maia.

Além da água limpa e pura e de paisagens únicas e místicas, muitos deles oferecem também opções de aventura, com rapel, tirolesa, mergulho, snorkeling e caiaque. E é dessas novas experiências que os viajantes vão atrás. A cada ano, novos cenotes abrem para visitação no México. Muitos deles estão dentro de parques aquáticos com diversos atrativos, como os famosos Xcaret e Xel-Há. Outros, têm estruturas mais simples, apenas para servir ao cenote. Alguns são operados por grandes empresas, outros até mesmo por maías.

Proteção: sua própria
Star Wars
no Disney Hollywood Studios

Credito: Divulgação
Rio Secreto, um dos inúmeros cenotes da Riviera Maia

Se você não está familiarizado com os fantásticos e mágicos cenotes, confira este [Guia Prático dos Cenotes do México](#).

Em meio a essa diversidade de cenotes, conseguimos selecionar 70, separamos os que têm atividade de mergulho e os que não têm, e incluímos no mapa abaixo!

Se você ficou confuso com tantos cenotes da Península de Yucatán, selecionamos três que valem à pena ser visitados:

Cenote Maya - Yucatán: é declarado o cenote com a maior cúpula da Península de Yucatán, e por isso impõe certa majestade. O pequeno feixe de luz do sol entra iluminando a água azul turquesa e a sua descida de rapel a 26 metros é emocionante! Chegando lá, embaixo, além de nadar você pode fazer tirolesa.

LATIN AMERICA NEWS

¿Cómo puede el turismo salvar la selva amazónica?

Ana Duék es periodista de viajes brasileña y editora del portal [Viajar Verde](#). Ana es asociada y escribió esta nota especialmente para la ATTA.

La deforestación y los incendios criminales han sido una preocupación en la Amazonia brasileña durante décadas, pero el aumento récord de las tasas en 2019 despertó al mundo. Este año se informaron más de 74,000 incendios en la región, lo que marca un aumento del 84% en los incendios forestales durante el mismo período de 2018, según el [Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais](#) de Brasil. La deforestación ilegal se ha convertido en un negocio lucrativo en la Amazonia, generando no solo la devastación de árboles sino también muchas muertes, según lo revelado en el [report from Human Rights Watch](#).

ATTA NEWS

REVISTA TURISMO EM PAUTA, CNC

artículos publicados en otros medios

MACRO TENDÊNCIAS



"Estamos cada vez mais bem informados sobre os limites planetários em relação às questões climáticas e sociais e sabemos que o turismo contribui amplamente para estas crises. Atitudes regenerativas começam por transformações pessoais e podem ter impactos positivos incríveis para os destinos. Elas passam não só pela recuperação de áreas naturais degradadas, como por ações que contribuem positivamente para o desenvolvimento socioeconômico de destinos e comunidades locais."

Ana Duék
Especialista em Turismo Sustentável

BONITO - MS

MACRO TENDÊNCIAS



"As 'viagens lentas' também são perfeitas aliadas do turismo sustentável e fazem parte desta busca dos viajantes por conexões mais significativas e impactos positivos nos lugares que visitam. Ao explorar o destino com uma slow travel, o viajante tem a oportunidade de entender melhor quais são as necessidades do lugar, como pode contribuir com o desenvolvimento sustentável local, e ir além dos pontos turísticos tradicionais, movimentando outros negócios da cadeia do turismo."

Ana Duék
Especialista em Turismo Sustentável

NOVA FRIBURGO - RJ

VIAGEM REGENERATIVA²

O turismo agora vem com uma pegada ainda mais ecológica. Além da busca pelo mínimo de impactos no meio ambiente, os viajantes procuram viagens de natureza positiva e se preocupam com créditos de carbono, por exemplo. Tudo isso com o intuito de viajar de forma não só menos impactante ecologicamente, mas regenerativa ao meio ambiente.

SLOW TRAVEL⁷

Viagens longas e mais tranquilas, com menos obrigações e mais tempo para relaxar. Essa é a proposta de uma slow travel, tendência que vem forte nesses próximos anos. Com o propósito de desacelerar e recarregar as energias, o slow travel vem conquistando cada vez mais turistas que se sentem muito sobrecarregados e acelerados no seu cotidiano e querem reverter isso em suas viagens de lazer.

REVISTA TENDÊNCIAS DO TURISMO - MINISTÉRIO DO TURISMO

ARTIGO

Conexões humanas e natureza positiva: a sustentabilidade necessária

Ana Duék, Jornalista especializada em turismo sustentável

Praticar a sustentabilidade no turismo já não comporta apenas gerenciar resíduos, reduzir plásticos, amenizar emissões de carbono. É preciso valorizar e dar espaço econômico e social às pessoas e às suas culturas mais genuínas. Existe uma riqueza imensurável em cada cidade ou povoado guardada por quem vive ali. Esse é o maior tesouro das experiências: histórias e afetos.

Quando o termo Turismo Sustentável foi usado pela primeira vez, em 1993, com a publicação do Journal of Sustainable Tourism, o ecoturismo já se desenvolvia no Brasil, com novas atividades e destinos se multiplicando. Desde o princípio, as premissas da sustentabilidade estiveram conectadas ao turismo de natureza, fazendo dele um segmento pioneiro na preocupação com o meio ambiente, com as pessoas e com os destinos anfitriões. Porém, mais do que ideias, o turismo sustentável requer práticas. Será que o ecoturismo continua atualizado e inovador quando se tratam de ações?

As reflexões geradas pela pandemia de COVID-19 trouxeram o turismo sustentável para a frente das tendências mundiais. Finalmente entendemos que nem o planeta nem a humanidade irão sobreviver se mantivermos nosso ritmo exorbitante de consumo. Precisamos fazer algo.

Precisamos fazer mais. De quem é a responsabilidade? Conforme o último relatório da plataforma Booking.com "Sustentabilidade no Turismo: desafios, oportunidades e o papel da Booking.com", profissionais da hotelaria tendem a acreditar que os viajantes são os responsáveis por reduzir a pegada ambiental do turismo, enquanto os viajantes acreditam que esse papel cabe aos governos. Ao invés de compartilhar a responsabilidade, estamos empurrando um para o outro.

Com a emergência climática e a necessidade urgente de erradicarmos a fome e a pobreza, o contexto da sustentabilidade avançou e ganhou novos pilares para além do ambiental, do sociocultural e do econômico. A ONU fala agora nos 5 P's da sustentabilidade: pessoas, planeta, paz, prosperidade e parcerias.

"Não podemos mais pensar em sustentabilidade sem abordar diversidade, inclusão, equidade, acessibilidade, justiça racial. Podemos pensar que a sustentabilidade está mais humana."

Relações humanas e regeneração

E o que o turismo de natureza tem feito pelas pessoas? É hora de dividirmos espaço com os esforços pela conservação. Enquanto os impactos negativos do turismo nos destinos ficam cada vez mais evidentes - desigualdade social e racial, gentrificação, excesso de lixo, overtourism, destruição da natureza - seguimos nos enganando com desculpas como "o turismo gera empregos". Definitivamente, isso não é mais suficiente.

Antes de mais nada, o turismo é sobre relações humanas e elas são essenciais para definir a experiência do viajante. Não há turismo sem pessoas, sem trocas, sem sentimentos. As pessoas, suas culturas e tradições são os grandes patrimônios de um destino. Como estamos pensando e agindo por elas e para elas? Como podemos ir além da segurança e do emprego e fazemos nosso "pilares social" refletir humanidade?

O futuro do turismo precisa ser agora e não cabem mais desculpas para não priorizarmos todos os aspectos da sustentabilidade. Por mais complexo que possa parecer, as ferramentas estão em nossas mãos. Reduzir o uso de plásticos descartáveis não é mais suficiente. Economizar água não é mais suficiente. Substituir lâmpadas, compensar emissões não é suficiente. Sustentar não é suficiente. Precisamos regenerar o que nós já destruímos.

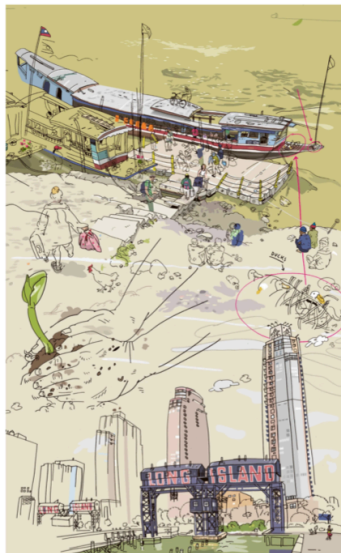
Para além da sustentabilidade, a regeneração está sendo vista como o único caminho possível. Reverter a perda da biodiversidade precisa ser pauta urgente para o ecoturismo, já que ele tem as melhores oportunidades para agir. Líderes mundiais destacaram em 2021 que não basta mais buscarmos um mundo "zero emissões", precisamos fazer uma mudança de paradigma e agir pela Natureza Positiva, que enriqueça a biodiversidade e os ecossistemas, armazene carbono, limpe as águas, aumente a resiliência do planeta e das comunidades.

O World Travel & Tourism Council lançou recentemente um relatório e roteiro sobre o Turismo de Natureza Positiva, convocando os setores público e privado a se comprometerem urgentemente em recuperar a perda de biodiversidade e os danos à natureza. O ecoturismo brasileiro precisa manter seu pioneirismo e caminhar junto com a regeneração. Podemos ser, mais uma vez, exemplo e inspiração, estabelecendo uma nova relação de respeito e parceria com a natureza, e nos entendendo como parte dela.



The New York Times

Sustainable Travel Can Be Budget-Friendly



Olivier Kupler

By Lucas Peterson

Sept. 27, 2017

When you think of sustainable travel, what comes to mind? Gorilla trekking in Uganda, perhaps, or a sojourn in a remote yet well-appointed eco-lodge in the forests of Costa Rica, or even a luxurious stay at a [Galápagos safari camp](#) with an infinity pool and locally made teak furniture. If these high-cost trips are what pop into your head, your picture of what qualifies as sustainable tourism is not necessarily wrong — it's just incomplete.

The term sustainable travel has been inextricably tied to opulent eco-travel. Fueled by a desire for [guiltless extravagance and](#)

<https://www.nytimes.com/2017/09/27/travel/sustainable-travel-budget-affordable-tips.html>

<https://globalshakers.com/shaker-list/40-leaders-in-sustainable-tourism/>



<https://www.revistaplaneta.com.br/pegadas-do-bem/>



Sustainable Tourism Needs To Be The New Normal. Here's Why

Michelle Martin Contributor @
Entrepreneur
Founder of the Intersection of Travel, Social Impact & Entrepreneurship

© iStockphoto.com/Photo by Steve Granger on the River Boat in Hudson, Ontario. Michelle Martin - [9] in 2016 on a personal account

Travel makes us better. It broadens our perspective, it pushes our boundaries and it allows us to experience the world through a different lens. With great power, also comes great responsibility, which is why as a well known contributor to climate change, it is critical that the tourism industry becomes more sustainable as a whole.

There is much work to be done on educating consumers what sustainable tourism actually is and how to do it, however. Many nonprofits and associations are working towards that goal and **Travara** was established to be the media platform that connects the dots and demystifies it, making it easy for modern, socially conscious travelers to discover the best of travel.

To travel well, you have to support local communities, protect culture and heritage, and do it all with as **light of an environmental footprint** as possible.

Global leaders and change makers gathered in New York this week to discuss climate action and the **Sustainable Development Goals** (SDGs), and how the industry can collaborate to achieve the goals by the 2030 deadline. The travel and tourism industry is taking more and more action to become more sustainable, but there's still a long way to go.

Being an **Entrepreneur** is not just a job, it's a lifestyle. It's a way of life. It's a passion. It's a commitment. It's a responsibility. It's a privilege. It's a challenge. It's a journey. It's a dream. It's a reality. It's a choice. It's a decision. It's a path. It's a way. It's a life.

Gloria Guevara, President of the World Travel & Tourism Council (WTTC)

	PROVIDES
Save 50% on The Deal 50% Traveler	Grade of Life BRANDVOICE Paid Program "Factor in Equally Bundled, but opportunity is not." Grade of Life BRANDVOICE Paid Program Four Takeaways From Their Conversation With "America's Factory" Owners John Mackey And Thomas Hagstad

According to WTTC, the travel and tourism industry contributes 10.4% to the global GDP. During the UN General Assembly, WTTC announced a new sustainability action plan, **oGCarra**, to lead the sector towards greater action on sustainability.

<https://www.forbes.com/sites/michellemartin/2019/09/27/sustainable-tourism-needs-to-be-the-new-normal-heres-why/?sh=5145e4384310/>

entrevistas

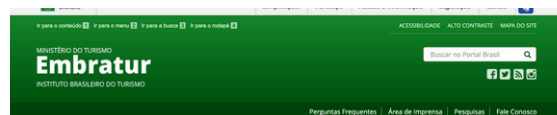


Turismo sustentável, com Ana Duék



Equipe Quanto Custa Viajar – Como surgiu o interesse pelo turismo sustentável? Você começou a viajar antes de se interessar pelo tema ou passou a refletir sobre o turismo depois de se tornar viajante?

Ana Duék – Eu confesso que eu sempre amei viajar. Sempre viajei, mas sem pensar muito nesse olhar para a questão dos impactos que o turismo causa nos destinos, nas pessoas, enfim... Em 2010, quando eu estava fazendo o meu mestrado em Londres, foi a primeira vez que comecei a ouvir falar nessas questões. Eu tinha aula sobre turismo sustentável e tinha um professor super incrível, que foi a primeira pessoa que me abriu os olhos para ver que a indústria do turismo não é só maravilhas, né? Que tem muitas questões envolvidas, que também vários impactos são causados no mundo. Foi a primeira vez que eu comecei a pensar e refletir sobre as viagens e em como é que a gente podia viajar de uma forma mais positiva.



Brasileira leva 1º lugar como melhor influenciadora digital do mundo no turismo

por — publicado 14/11/2018 09:00, última modificação 14/11/2018 14:43



O *International Travel & Tourism Awards 2018* ocorreu durante a *World Travel Market (WTM)*, em Londres. Ana Duék é criadora do 1º site de notícias sobre turismo sustentável no Brasil.

O Brasil está muito bem representado na relevância do turismo sustentável. A brasileira Ana Duék ganhou título de ouro como melhor influenciadora digital do mundo no turismo. O *International Travel & Tourism Awards 2018* ocorreu durante a *World Travel Market (WTM)*, feira internacional que contou com a participação da Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo), no início de novembro, em Londres. A premiação reconhece organizações, empresas e representantes de destaque do setor turístico privado.

A jornalista carioca Ana Duék criou o blog *Viagem Verde* para troca de informações e ideias sobre turismo responsável no Brasil e no mundo, com o intuito de tornar o setor mais consciente e sustentável. O blog foi o primeiro site de notícias do Brasil dedicado exclusivamente para discutir questões e práticas sobre o turismo sustentável.

Ana estuda sobre turismo sustentável há oito anos e tem total autonomia para falar sobre o assunto. Para ela, o Brasil tem um potencial enorme para ecoturismo e valorização de culturas: "Conquistar o prêmio foi especial. É uma oportunidade de mostrar para o mundo que somos um País comprometido com o turismo e, principalmente, com o turismo sustentável. Venho trabalhando com o objetivo de incentivar turistas e o setor a adotarem práticas mais sustentáveis em suas viagens e acredito que estamos evoluindo muito neste sentido. Estou muito feliz com este reconhecimento", contou ela.

A presidente da Embratur, Teté Bezerra, destacou a relevância deste prêmio para o Brasil: "O blog estimula o intercâmbio de ideias, incentiva que atitudes sustentáveis sejam compartilhadas e cria uma corrente verde e responsável". A brasileira concorreu na final com outros quatro blogs da América do Norte e Europa.

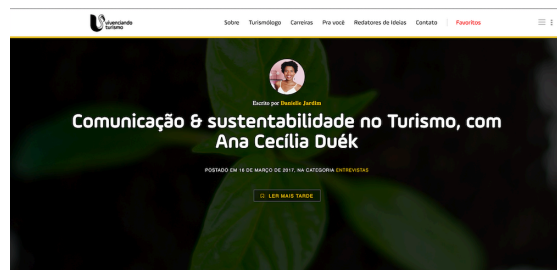
Ecoturismo

Para o coordenador-geral de Relações Públicas e Imprensa da Embratur, Guilherme de Miranda, o blog *Viagem Verde* reúne sustentabilidade no turismo com conteúdo digital, que atualmente, é um meio de grande alcance por todos os públicos. "A missão da Embratur na WTM London 2018 foi voltada para ecoturismo e ter uma brasileira vencedora neste prêmio, com um conteúdo voltado para turismo responsável, contribui muito para a promoção do Brasil e a valorização do influenciador digital. Canais como o da Ana Duék ter reconhecimento mundial são superlucros para o trabalho da Embratur", comemora Miranda.

O Brasil é o destino com o maior potencial para ecoturismo e turismo de aventura no mundo. As belezas naturais e a diversidade de espécies da flora e da fauna brasileiras contribuem para que o País recebesse essa classificação pelo Fórum Econômico Mundial.

No vasto território, os turistas podem entrar em contato com seis biomas e três ecossistemas marinhos diferentes. Nesses locais, é possível praticar atividades radicais como rapel, escalada, cicloturismo, rafting e avorismo. Tem também atividades menos convencionais, como astroturismo, geoturismo e trilha de longo curso.

<http://bit.ly/2m0ATBS>



Sempre tem aquele segmento que a gente sabe menos, bem pouco e aquele que a gente ama falar, ou tem vontade de saber mais sobre e assim é quando o assunto é a sustentabilidade no Turismo.

Um tema tão importante, mas que ganha poucos papéis nas empresas, nos trabalhos acadêmicos e em nossa carreira. E já faz tempo que preciso alguém que entenda e converse sobre isso de uma maneira leve para gente. Foi então que, por acaso, conheci o trabalho da Ana Duék, através do LinkedIn e percebi que ela é a pessoa certa para conversar sobre o assunto. A Ana também tem um site, o *Viagem Verde*, onde todos as suas colaboradoras são turismólogas e quando o assunto é "Turismo Sustentável" elas nos representam muito bem!

COMO TUDO COMEÇOU

Me identifiquei muito com as questões que envolvem a sustentabilidade no turismo durante meu mestrado, em 2010. Apesar de já trabalhar com comunicação para o turismo há muitos anos, esta foi realmente a primeira vez que comecei a pensar e falar para o setor de outra maneira e quando aquela linda imagem de uma atividade dos turistas se tornou. Continuei acompanhando a movimentação do turismo nacional, sempre muito privilegiado com cultura, e a busca das viagens de viagens. Por isso tudo, lá fora, na busca a preservação com o turismo responsável. Na época, início de 2013, fazia assessoria de imprensa para o Turismo da Nova Zelândia e senti vontade. Aqui no Brasil, não via nem imprensa nem blog falando no assunto. Foi quando comecei a pensar que poderia abrir um espaço para que iniciativas de boas práticas, que valorizassem cultura local, comunidade e a preservação do meio ambiente, fossem destacadas e servissem como exemplo para que viajantes e empresas possam fazer melhores escolhas em suas viagens. Assim nasceu o *Viagem Verde*.

Por falar no Mestrado, ela cursou Gestão de Turismo e Hospitalidade na Middlesex University, em Londres que tinha uma matéria específica sobre o tema, onde o "assunto" aparecia frequentemente em outras matérias, principalmente no módulo de Questões Contemporâneas, que discutia diversos assuntos sobre aspectos e impactos do turismo no mundo. Como tinhamos pessoas de diversos países em sala (México, Itália, Nigéria, Rússia, Nepal, China, etc) era uma oportunidade incrível para conhecer um pouco mais sobre alguns dos desafios e características do turismo nesses países."

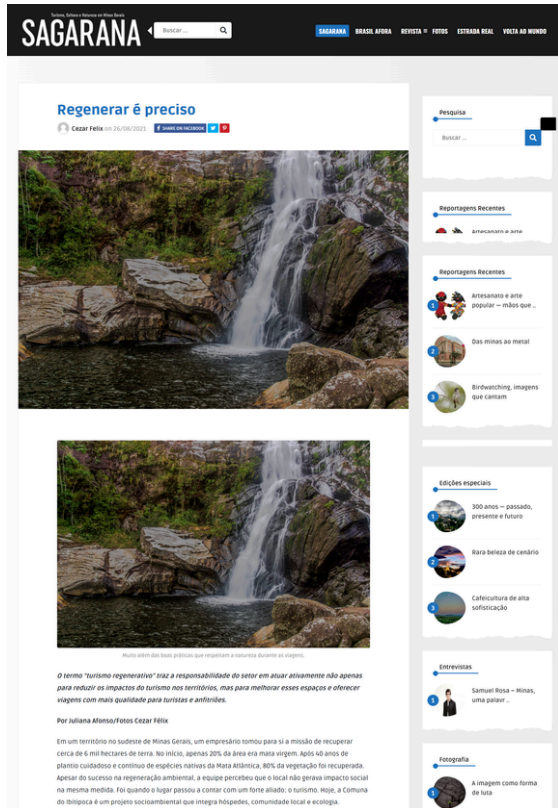
PORQUE É DIFÍCIL A COMUNICAÇÃO DAS EMPRESAS COM SEUS CLIENTES SOBRE SUSTENTABILIDADE?

<https://vivenciandoturismo.com/comunicacao-sustentabilidade-no-turismo-com-ana-cecilia-duek/>

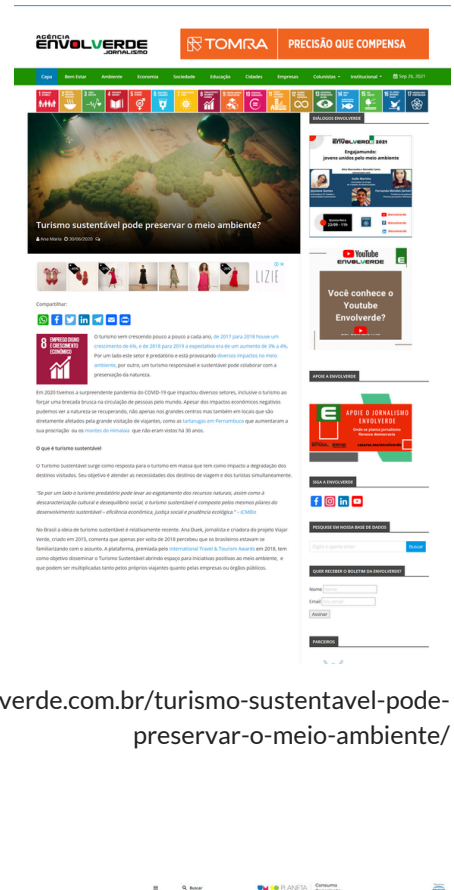


<http://www.turismo.gov.br/podcast.html>

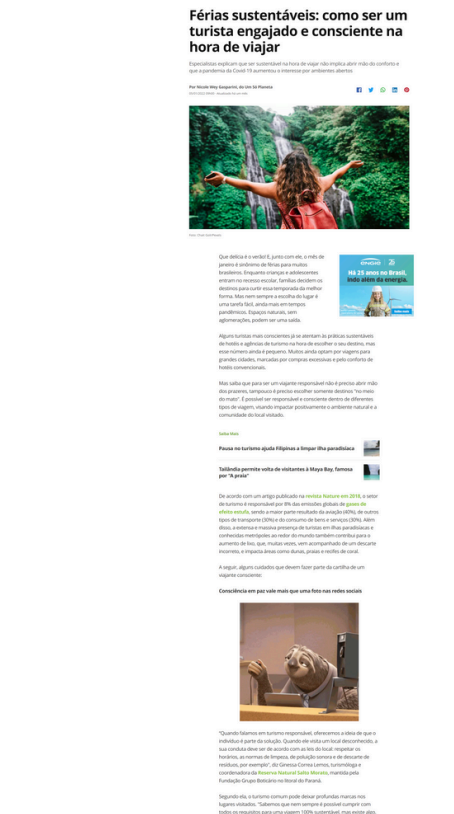
entrevistas



<https://revistasagarana.com.br/regenerar-e-preciso/>



<https://envolverde.com.br/turismo-sustentavel-pode-preservar-o-meio-ambiente/>



https://portalimprensa.com.br/revista_imprensa

<https://bit.ly/3HalwcY>

COMUNICAÇÃO E MARKETING DE SUSTENTABILIDADE NO TURISMO

COMO COMUNICAR, CONSCIENTIZAR E VENDER COM PROPÓSITO

com Ana Duék

- 8 HORAS AO VIVO
- AULAS GRAVADAS
- MATERIAL EXTRA
- CERTIFICADO

Aulas dias 9, 11, 23 e 25 de abril - das 18h30 às 20h30

Turismo responsável e meio ambiente

Ana Duék lança o curso Comunicação e Marketing de Sustentabilidade no Turismo

1 de abril de 2024 C.Turismo Ana Duék, comunicação, curso, sustentabilidade, turismo, Viajar Verde

Em tempos de crises globais, onde promover um turismo mais sustentável se tornou responsabilidade de toda a indústria de viagens, muitas empresas e destinos ainda têm dificuldades de envolver os viajantes em suas práticas de sustentabilidade, gerando conexão e conscientização. Com o objetivo de descomplicar o marketing de sustentabilidade, auxiliando profissionais de turismo a desenvolverem uma comunicação mais ética, transparente, humana e inclusiva com seus públicos, a jornalista especialista em turismo sustentável, Ana Duék, está lançando o curso online **Comunicação e Marketing de Sustentabilidade no Turismo**.

De acordo com o relatório Sustainability Marketing Skills Gap Report 2023, desenvolvido pelo The Chartered Institute of Marketing, 40% dos profissionais de marketing acreditam que não possuem qualificações de

<https://www.colunadeturismo.com.br/2024/04/01/ana-duek-lanca-o-curso-comunicacao-e-marketing-de-sustentabilidade-no-turismo/>

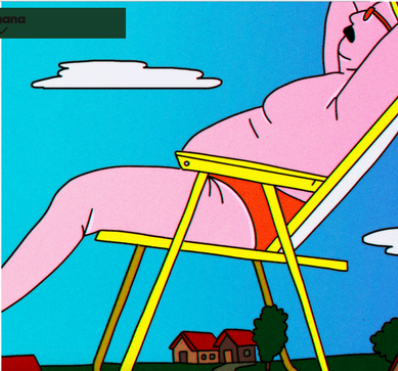
Gama

4
5 DICAS

5 dicas para ser um bom turista

Flávia Mantovani
30 de Junho de 2024

@GAMAREVISTA / COMPORTAMENTO / TURISMO / VIAJEM



com campanha na baixa temporada

Enquanto isso, aumentou a oferta de pousadas, agências de passeios e outros empreendimentos turísticos que se preocupam com o bem-estar da população local e se propõem a minimizar o impacto ambiental de seus serviços.

Eles entram no guarda-chuva do turismo responsável — também chamado de consciente ou sustentável —, uma forma de viajar que “torna os destinos melhores para se viver e se visitar”, nas palavras de Marianne Costa, CEO do Grupo Vivejar e cofundadora do Coletivo Muda (Coletivo Brasileiro pelo Turismo Responsável). “Antes de ser bom para o turismo, aquele lugar precisa ser bom para quem mora lá”, afirma.

Segundo a jornalista Ana Duék, mestre em gestão de turismo e criadora do site **Viajar Verde**, viagens responsáveis não são só para quem ama a natureza, não representam menos conforto nem necessariamente custam mais caro.

“Dá para ser mais consciente em todos os nichos de viagem: sol e praia, urbano, gastronômico. E existem opções para todos os bolsos: de hotéis de luxo a albergues e pousadas menores”, afirma.

<https://gamarevista.uol.com.br/semana/que-tipo-de-turista-e-voce/dicas-para-ser-um-bom-turista/>

conferencias

RIO INNOVATION WEEK | **TURISTECH ZONE**

Ana Cecília Duék
PALESTRANTE CONFIRMADO



Diretora



FÓRUM NACIONAL DE TURISMO SUSTENTÁVEL

DIA 06/10, às 10h10

Ana Cecília Duék
Viajar Verde

NEGÓCIOS E EMPREENDEMENTOS SUSTENTÁVEIS



ilhabeta

Webinar
Inovação e Sustentabilidade no Turismo em Brumadinho | MG

Trará reflexões sobre um novo perfil de consumo do turismo que surgiu como reflexo do comportamento de consumo em geral. Abordará, também, os Destinos Turísticos Inteligentes. Participe conosco desse webinar promovido pelo Programa de Fomento do Turismo Sustentável em Brumadinho.

Palestrante
Ana Duék
Jornalista, fundadora do site de turismo sustentável Viajar Verde e embaixadora da Adventure Travel Trade Association no Brasil.

Moderação
Marianne Costa
Fundadora da Viver e do Coletivo Muda.

Palestrante
Bárbara Blaudt
Coordenadora de Destinos Inteligentes e Criativos no Ministério do Turismo.

07 de abril - quarta 09h

Participe ao vivo no canal Turismo Sustentável em Brumadinho no Youtube

Com certificado de participação. Inscreva-se!

GREEN DESTINATIONS 2023 LATINOAMÉRICA
Bombrêns, 5-7 Junho

ESTRATÉGIAS DE MARKETING SUSTENTÁVEL NO TURISMO
07/06 - 08:30

Ana Duék
Produtora de Conteúdo de Turismo Sustentável e Diretora da Viajar Verde



ENTRADA GRATUITA

FÓRUM DE TURISMO DO RN 15 anos

04 DE ABRIL

Ana Duék - Consultora de Marketing Sustentável para Turismo
Tema: Turismo Regenerativo: como as empresas podem se alinhar às expectativas de sustentabilidade



Turismo RESPONSÁVEL no BRASIL: Potencial para ser referência MUNDIAL?

Polyana de Oliveira
Presidente Projeto Baggagem

Mariana Madureira
Empreendedora Social, Co-fundadora e Diretora de Projetos

Raízes Desenvolvimento Sustentável

Jussara Rocha
Empreendedora Social e Coordenadora de Projetos

Solange Barbosa
CEO do Eco Turismo

Ana Duék
Embaixadora Viajar Verde

maps forum
Turismo, Eventos e Sustentabilidade

PANEL 7
16 set 15h30 às 17h

Inscreva-se no link

POLO SEBRAE DE ECOTURISMO

COMUNICAÇÃO E MARKETING DE SUSTENTABILIDADE NO TURISMO
Por que?

Educação e conscientização de consumidores / viajantes
Esclarecer e desfazer mitos
Aumento do consumo de produtos e serviços responsáveis
Impactos positivos para destinos, comunidades, viajantes, empresas
Posicionamento de marca / do destino
Oportunidade para consumidores já conscientes

com consciência e engajar viajantes em questões urgentes, com ética e justiça social, também devem fazer parte da estratégia de sustentabilidade de uma empresa ou destino.



ADVENTURE TRAVEL TRADE ASSOCIATION

LABORATÓRIO DE IDEIAS

COMO EMPRESAS DE ECOTURISMO PODEM TRABALHAR COM COMUNIDADES LOCAIS?

QUINTA, 8 DE OUTUBRO 17 horas

POLYANA FERREIRA,
Viajar Verde
Presidente do Projeto Baggagem

ANA DUÉK,
Viajar Verde
Embaixadora ATTA

SHARON CONCEIÇÃO,
Latin America and Caribbean
Community Lead ATTA





ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT VIRTUAL
HOKKAIDO, JAPAN
20-24 SEPTEMBER 2021

Ana Duék
Director at Viajar Verde

Biography
Ana Duék is a Brazilian travel journalist with 15 years of experience in corporate communications for the tourism sector. She holds a Master's degree in International Tourism and Hospitality Management from Middlesex University, London, and, since 2015, is the head of Viajar Verde, a website that focuses on sustainable tourism. Ana is also an ATTA Ambassador in Brazil and Vice President at MUDA! The Brazilian Collective for Responsible Tourism. She also works as a travel marketing consultant, advising tourism companies on how to communicate their sustainability practices.

Activities

Sep 23rd, 12:00 PM - 1:00 PM
NEW TRAVELER BEHAVIORS & EXPECTATIONS - BACK TO BUSINESS COMMUNITY ROUND TABLE

Sep 23rd, 10:00 PM - 11:00 PM
NEW TRAVELER BEHAVIORS & EXPECTATIONS - BACK TO BUSINESS COMMUNITY ROUND TABLES

A Comunicação Digital do turismo responsável

Quarta, 19/08 às 17h00 no Youtube




CAPACITAÇÃO PARA A CADEIA DO TURISMO DE OBSERVAÇÃO DE BALEIAS E GOLFINHOS

09/06/2023 - 17h
SEBRAE VITÓRIA
EVENTO GRATUITO VAGAS LIMITADAS

CONHEÇA OS Nossos PALESTRANTES

"TURISMO RESPONSÁVEL: CONCEITOS E PRÁTICAS NO BRASIL"
ANA DUÉK
Jornalista de Viagens da Viajar Verde e consultora de comunicação e marketing em turismo sustentável.

"LEGISLAÇÃO DE PROTEÇÃO AOS CETÁCEOS: BOAS PRÁTICAS NA OBSERVAÇÃO DE BALEIAS E GOLFINHOS"
JUAN PABLO TORRES-FLOREZ
Biólogo Marinho, Coordenador da Conservation Management Plan para a Baleia Franca Austral do Atlântico Sul Ocidental





nuestros aliados



con quienes trabajamos

HOTELES Y TOUR OPERADORES

- Accor Hotels
- Alto Atacama, Chile
- Hotel Ladera, Chile
- Patagônia House, Chile
- Eco Inn Hotel Cusco, Peru
- Inkaterra Machu Picchu Hotel, Peru
- Pugdundee Safaris, India
- Element Hotel Amsterdam
- Circus Hotel, Germany
- The Vera Hotel, Tel Aviv - Israel
- Pousada Lagoa do Cassange, Península de Maraú - Brazil
- Pousada Bambu, Itacaré - Brazil
- Pousada Na Praia Brasil, São Miguel do Gostoso - Brazil
- Vila Galé Hotéis, Portugal
- Pousada Vila Cerrado, Chapada dos Veadeiros - Brazil
- Carlota Sustainable Design Hotel, Quito - Ecuador
- Mashpi Lodge, Ecuador
- Casa Gangotena, Quito - Ecuador
- Hacienda El Porvenir, Ecuador
- Neotropic Expeditions, Ecuador
- Quinti Travel, Ecuador
- Sierra Alisos Hotel de Campo, Ecuador
- La Pinta Yacht, Galapagos - Ecuador
- Nature Galapagos, Ecuador
- Art Hotels, Ecuador
- Casa de Paixão Caraíva, Bahia - Brazil
- Madeiro Beach Hotel, Rio Grande do Norte - Brazil
- Vem Ver e Viver, Bahia - Brazil
- Hotel Canto das Águas, Bahia - Brazil
- Chile Nativo y Riverside Camp - Chile
- EcoCamp Patagonia - Chile
- La Selva Ecolodge & Retreat - Ecuador
- Poranduba Amazônia - Brazil



con quienes trabajamos

EMPRESAS, ASOCIACIONES Y DESTINOS

- Adventure Travel Trade Association - ATTA
- Kerala Tourism
- Global Sustainable Tourism Council - GSTC
- REMOTE Latin America
- Green Destinations
- Embratur
- Sernatur Los Lagos - Chile
- Promperú
- Amsterdam & Partners
- Visit Lisboa
- Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura - ABETA
- Western Galilee Now
- Raízes Desenvolvimento Sustentável
- Rota da Baleia Franca
- Visite Nova Veneza
- Emprotur Rio Grande do Norte
- Fundação de Turismo do Mato Grosso do Sul
- Sebrae-MS
- Sebrae-DF
- Sebrae-BA
- Coca-Cola
- Vale S.A.
- Heineken
- Grupo Rio da Prata (Bonito, MS)
- Worldpackers
- Metropolitan Touring
- Futuri - Aliança pelo Turismo Regenerativo



CÓMO TRABAJAR CON NOSOTROS?



PUBLICIDAD | PRESS TRIPS

- . Press Trips
- . Reseñas de destinos y hoteles
- . Publiposts
- . Publicidad en Instagram
- . Publicidad en el blog - superbanner (728x90) | banner lateral (300x250)

PROYECTOS ESPECIALES

- . Producción de contenidos para blogs, sitios web y redes sociales (portugués e inglés)
- . Conferencias sobre Turismo Sostenible
- . Conferencias sobre Marketing Sostenible
- . Contenido (informes, guías especiales, libros electrónicos)
- . Asesoría de prensa en Brasil

Ven a #ViajarVerde con nosotros!

¡COMUNÍCATE CON NOSOTROS!

Ana Duék - ana@viajarverde.com.br



VIAJAR VERDE
TURISMO SUSTENTÁVEL

www.viajarverde.com.br