

Mídia Kit

Viajar Verde

2023



VIAJAR VERDE
TURISMO SUSTENTÁVEL



INTERNATIONAL
TRAVEL & TOURISM
AWARDS 2018
GOLD WINNER



AMBASSADOR
ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION



**ADVENTURE
MEDIA**
ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION



MUDA!

COLETIVO
BRASILEIRO
PELO TURISMO
RESPONSÁVEL

MEMBRO

www.viajarverde.com.br | ana@viajarverde.com.br



WE
SUPPORT
THE

FUTURE
OF
TOURISM
.ORG

O que você vai ver aqui:

1. O VIAJAR VERDE
2. QUEM SOMOS
3. NOSSOS NÚMEROS
4. ONDE MAIS ESTAMOS
5. NOSSOS PARCEIROS
6. COM QUEM JÁ TRABALHAMOS
7. COMO TRABALHAR COM A GENTE

R
A
U
A
V



o Viajar Verde 🌿

Um blog que aposta no Turismo Sustentável com conteúdos que conscientizam e aproximam os viajantes das iniciativas sustentáveis do setor.

Criado em 2015 pela jornalista e Mestre em turismo,
Ana Duék

acreditamos que as viagens podem gerar impactos positivos nos viajantes e nos destinos que os recebem

MISSÃO:

CONSCIENTIZAR TURISTAS E O
SETOR DE VIAGENS PARA UM
TURISMO MAIS RESPONSÁVEL



quem somos



- . Jornalista de Turismo
- . Mestre em Gestão de Turismo e Hospitalidade (Middlesex University, Londres)
- . Embaixadora da Adventure Travel Trade Association no Brasil
- . Membro do MUDA! Coletivo Brasileiro pelo Turismo Responsável



- . Viajante responsável
- . Apaixonada por pessoas, culturas e pela natureza



Ana Duék

- . Melhor Influenciadora Digital no Turismo - International Travel and Tourism Awards - WTM London 2018
- . Embaixadora do Prêmio Impactos Positivos 2021



- . Consultora e Palestrante em comunicação e marketing de turismo sustentável

nosso números

DADOS DE JUNHO / 2023



20 mil pageviews

14 mil usuários

<https://viajarverde.com.br/>



nosso números

DADOS DE MAR/ABR 2023



29,9 K seguidores

<https://www.instagram.com/viajarverde/>



8.800 seguidores

<https://www.facebook.com/viajarverde>



1.604 seguidores

<https://twitter.com/viajarverde>



12,07 K visualizações mensais

<https://br.pinterest.com/viajarverde/>



quem são nossos leitores?



62,5% mulheres

37,5% homens

41% entre 25 - 34 anos

23% entre 18 - 24 anos

17% entre 35 - 44 anos



89,79% BRASIL

outros países: Portugal (3,91%), Estados Unidos, Reino Unido, Suíça, França, Alemanha, Espanha

28,55% São Paulo

13,67% Rio de Janeiro

outros estados: Minas Gerais (11,53%), Santa Catarina, Bahia, Paraná, Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Pernambuco, Ceará

DO QUE GOSTAM?



estilo de vida sustentável

notícias e política

cinema, televisão

viagens / lazer

compras

esportes, saúde, fitness

comida e gastronomia

textos publicados em outras mídias

MACRO TENDÊNCIAS

"Estamos cada vez mais bem informados sobre os limites planetários em relação às questões climáticas e sociais e sabemos que o turismo contribui amplamente para estas crises. Atitudes regenerativas começam por transformações pessoais e podem ter impactos positivos incríveis para os destinos. Elas passam não só pela recuperação de áreas naturais degradadas, como por ações que contribuem positivamente para o desenvolvimento socioeconômico de destinos e comunidades locais."

Ana Duék
Especialista em Turismo Sustentável

BONITO - MS

MACRO TENDÊNCIAS

"As 'viagens lentas' também são perfeitas aliadas do turismo sustentável e fazem parte desta busca dos viajantes por conexões mais significativas e impactos positivos nos lugares que visitam. Ao explorar o destino com uma slow travel, o viajante tem a oportunidade de entender melhor quais são as necessidades do lugar, como pode contribuir com o desenvolvimento sustentável local, e ir além dos pontos turísticos tradicionais, movimentando outras negócios da cadeia do turismo."

Ana Duék
Especialista em Turismo Sustentável

NOVA FRIBURGO - RJ

VIAGEM REGENERATIVA²

O turismo agora vem com uma pegada ainda mais ecológica. Além da busca pelo mínimo de impactos no meio ambiente, os viajantes procuram viagens de natureza positiva e se preocupam com créditos de carbono, por exemplo. Tudo isso com o intuito de viajar de forma não só menos impactante ecologicamente, mas regenerativa ao meio ambiente.

SLOW TRAVEL⁷

Viagens longas e mais tranquilas, com menos obrigações e mais tempo para relaxar. Essa é a proposta de uma slow travel, tendência que vem forte nesses próximos anos. Com o propósito de desacelerar e recarregar as energias, o slow travel vem conquistando cada vez mais turistas que se sentem muito sobrecarregados e acelerados no seu cotidiano e querem reverter isso em suas viagens de lazer.

REVISTA TENDÊNCIAS DO TURISMO - MINISTÉRIO DO TURISMO

ARTIGO

Conexões humanas e natureza positiva: a sustentabilidade necessária

Ana Duék, Jornalista especializada em turismo sustentável

Praticar a sustentabilidade no turismo já não comporta apenas gerenciar resíduos, reduzir plásticos, amenizar emissões de carbono. É preciso valorizar e dar espaço econômico e social às pessoas e às suas culturas mais genuínas. Existe uma riqueza imensurável em cada cidade ou povoado guardada por quem vive ali. Esse é o maior tesouro das experiências: histórias e afetos.

Quando o termo Turismo Sustentável foi usado pela primeira vez, em 1993, com a publicação do Journal of Sustainable Tourism, o ecoturismo já se desenvolvia no Brasil, com novas atividades e destinos se multiplicando. Desde o princípio, as premissas da sustentabilidade estiveram conectadas ao turismo de natureza, fazendo dele um segmento pioneiro na preocupação com o meio ambiente, com as pessoas e com os destinos anfitriões. Porém, mais do que ideias, o turismo sustentável requer práticas. Será que o ecoturismo continua atualizado e inovador quando se tratam de ações?

As reflexões geradas pela pandemia de COVID 19 nos deram o turismo sustentável para a frente das tendências mundiais. Finalmente entendemos que nem o planeta nem a humanidade irão sobreviver se mantermos nosso ritmo exorbitante de consumo. Precisamos fazer algo.

Precisamos fazer mais. De quem é a responsabilidade? Conforme último relatório da plataforma Booking.com "Sustentabilidade no Turismo: desafios, oportunidades e o papel da Booking.com", profissionais da hotelaria tendem a acreditar que os viajantes são os responsáveis por reduzir a pegada ambiental do turismo, enquanto os viajantes acreditam que esse papel cabe aos governos. Ao invés de compartilhar a responsabilidade, estamos empurrando um para o outro.

Com a emergência climática e a necessidade urgente de erradicarmos a fome e a pobreza, o contexto da sustentabilidade avançou e ganhou novos pilares para além do ambiental, do socio-cultural e do econômico. A ONU fala agora nos 5 Ps da sustentabilidade: pessoas, planeta, paz, prosperidade e parcerias.

Relações humanas e regeneração

É o que o turismo de natureza tem feito pelas pessoas? É hora de dividirmos espaço com os esforços pela conservação. Enquanto os impactos negativos do turismo nos destinos ficam cada vez mais evidentes - desigualdade social e racial, gentrificação, excesso de lixo, overtourism, destruição da natureza - seguimos nos enganando com desculpas como "o turismo gera empregos". Definitivamente, isso não é mais suficiente.

Antes de mais nada, o turismo é sobre relações humanas e elas são essenciais para definir a experiência do viajante. Não há turismo sem pessoas, sem trocas, sem sentimentos. As pessoas, suas culturas e tradições são os grandes patrimônios de um destino. Como estamos pensando e agindo por elas e para elas? Como podemos ir além da segurança e do emprego e fazemos nosso "pilar social" refletir humanidade?

O futuro do turismo precisa ser agora e não cabem mais desculpas para não priorizarmos todos os aspectos da sustentabilidade. Por mais complexo que possa parecer, as ferramentas estão em nossas mãos. Reduzir o uso de plásticos descartáveis não é mais suficiente. Economizar água não é mais suficiente. Substituir lâmpadas, compensar emissões não é suficiente. Sustantar não é suficiente. Precisamos regenerar o que nós já destruímos.

Para além da sustentabilidade, a regeneração está sendo vista como o único caminho possível. Reverter a perda da biodiversidade precisa ser pauta urgente para o ecoturismo, já que ele tem as melhores oportunidades para agir. Líderes mundiais destacaram em 2021 que não basta mais buscarmos um mundo "zero emissões", precisamos fazer uma mudança de paradigma e agir pela Natureza Positiva, que enriquece a biodiversidade e os ecossistemas, armazena carbono, limpa as águas, aumenta a resiliência do planeta e das comunidades.

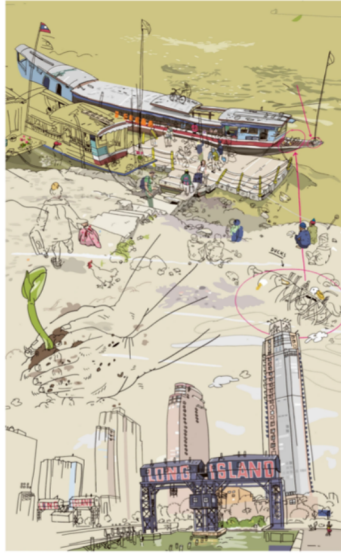
O World Travel & Tourism Council lançou recentemente um relatório e roteiro sobre o Turismo de Natureza Positiva, convocando os setores público e privado a se comprometerem urgentemente em recuperar a perda de biodiversidade e os danos à natureza. O ecoturismo brasileiro precisa manter seu pioneirismo e caminhar junto com a regeneração. Podemos ser, mais uma vez, exemplo e inspiração, estabelecendo uma nova relação de respeito e parceria com a natureza, e nos entendendo como parte dela.

REVISTA ABETA SUMMIT 2022

entrevistas

The New York Times

Sustainable Travel Can Be Budget-Friendly



Clintor Kogler

By Lucas Peterson

Sept. 27, 2017

When you think of sustainable travel, what comes to mind? Gorilla trekking in Uganda, perhaps, or a sojourn in a remote yet well-appointed eco-lodge in the forests of Costa Rica, or even a luxurious stay at a [Galápagos safari camp](#) with an infinity pool and locally made teak furniture. If these high-cost trips are what pop into your head, your picture of what qualifies as sustainable tourism is not necessarily wrong — it's just incomplete.

The term sustainable travel has been inextricably tied to opulent eco-travel. Fueled by a desire for [guiltless extravagance](#) and

Planeta

SOCIEDADE
As origens pagãs das festas juninas

AMBIENTE
As hidrotermais que poimam

SAÚDE
O Perigoso avanço do subdesenvolvimento

DO BRASIL PARA O MUNDO
Tem origem brasileira a futura norma ISO 21401 de gestão sustentável para o setor de hospedagem, aprovada em maio pelo Grupo de Trabalho sobre Turismo Sustentável, a ISO 13. Sua base é a norma ABNT NBR 15401, desenvolvida no Brasil em 2008 e atualizada entre 2012 e 2014. Em 2015, venceu um concurso lançado pela ISO e patrocinado por nossa norma ABNT para internacionalização. O coordenador da avaliação brasileira é o professor de ISO, em seu trabalho, há bem mais de 20 anos em processo que, em 2014, levou o Brasil a ser o primeiro país a ser selecionado para a norma ISO 21401, que deverá ser publicada no segundo semestre, pretende padronizar (e substituir) 140 normas e selos em referência de sustentabilidade para hotéis. Ela serve para qualquer nome e estilo de hospedagem, independentemente da sua localização, e cobre os três âmbitos de sustentabilidade: ambiental, sociocultural e econômico. Na mesma reunião de maio, Gerardo iniciou os trabalhos de um novo projeto de nomenclatura sobre os princípios e terminologias do turismo sustentável, baseado no documento "7 princípios de sustentabilidade" produzido pelo Conselho Brasileiro de Turismo Sustentável (CBTS).

VIAJAR DE BEM COM O PLANETA
Cresce em todo o mundo o turismo responsável, no qual o viajante deixa as excursões massacrantes para integrar com a população local, conhecer a cultura da região, ajudar a movimentar sua economia e a preservar o meio ambiente.

CURADORIA DE ROTEIROS
Novas plataformas estão surgindo para fazer a ponte entre pessoas que buscam viagens diferentes, com mais significado, e quem oferece experiências sustentáveis de alto de monitoramento de regiões, monitoramento e economia local.

Para Betina Neves, editora do blog Carpe Mundi, especializado em viagens, o maior movimento de turismo responsável acontece na hotelaria, sobretudo em redes consorciadas. Nas suas escapadas pelo mundo, ela procura viajar sempre de forma rica responsável. Mas vive em constante conflito há muita coisa a ser feita, e vive não só para saber o que você está consumindo.

O maior dilema de Betina é com o animal. Ela evita ao máximo atrações que explorem animais. "Turismo responsável é justo manter alguns exemplos em um cenário em benefício de todos, mesmo no Projeto Tatuus, que faz um trabalho de preservação das tartarugas. É preciso avaliar o impacto de cada atividade. E uma via de mão dupla. A gente precisa que os empreendedores deem o melhor exemplo. Mas a iniciativa também pode partir do turista", afirma Paula de Faria. Quando os roteiros precisam ser adaptados, procuram se adaptar. Quando uma pessoa visita de fora se encontra em um ambiente diferente, aprendendo com a experiência. E pode levar alguma política para sua vida cotidiana. "O momento da viagem é de muita aprendizagem. Um público consciente não nasce pronto. Exige-se de amadurecimento."

<https://www.revistaplaneta.com.br/pegadas-do-bem/>

Forbes

Sustainable Tourism Needs To Be The New Normal. Here's Why

Michelle Martin

Travel makes us better. It broadens our perspective, it pushes our boundaries and it allows us to experience the world through a different lens. With great power, also comes great responsibility, which is why as a well known contributor to climate change, it is critical that the tourism industry becomes more sustainable as a whole.

There is much work to be done on educating consumers what sustainable tourism actually is and how to do it, however. Many nonprofits and associations are working towards that goal and Travel+ was established to be the media platform that connects the dots and demystifies it, making it easy for modern, socially conscious travelers to discover the best of travel.

To me, sustainable tourism symbolizes traveling well. How can you do the most good, the least harm and have a memorable, transformative experience? To travel well, you have to support local communities, protect culture and heritage, and do it all with as light of an environmental footprint as possible.

Global leaders and change makers gathered in New York this week to discuss climate action and the Sustainable Development Goals (SDGs), and how the industry can collaborate to achieve the goals by the 2030 deadline. The travel and tourism industry is taking more and more action to become more sustainable, but there's still a long way to go.

This is what sustainable tourism means to some of the women leading the charge.

Gloria Guerrero, President of the World Travel & Tourism Council (WTTC)

According to WTTC, the travel and tourism industry contributes 10.4% to the global GDP. During the UN General Assembly, WTTC announced a new sustainability action plan, **o2CARs**, to lead the sector towards greater action on sustainability.

"Sustainable tourism is a way of travel that, while it offers a unique and amazing experience to the traveler and connects people, it also protects our

<https://www.nytimes.com/2017/09/27/travel/sustainable-travel-budget-affordable-tips.html>

***UPDATED* 40 Leaders in Sustainable Tourism**
The Global Shakers fighting to make travel responsible — beneficial for both the people and environment in holiday destinations.
September 25, 2020

<https://globalshakers.com/shaker-list/40-leaders-in-sustainable-tourism/>

<https://www.forbes.com/sites/michellemartin/2019/09/27/sustainable-tourism-needs-to-be-the-new-normal-heres-why/?sh=5145e4384310/>

entrevistas



O mundo é delas: Ana Duék fala sobre turismo sustentável

Turismo sustentável, com Ana Duék

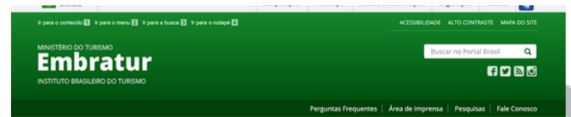


Ana Duék no Salar de Uyuni

Equipe Quanto Custa Viajar – Como surgiu o interesse pelo turismo sustentável? Você começou a viajar antes de se interessar pelo tema ou passou a refletir sobre o turismo depois de se tornar viajante?

Ana Duék – Eu confesso que eu sempre amei viajar. Sempre viajei, mas sem pensar muito nesse olhar para a questão dos impactos que o turismo causa nos destinos, nas pessoas, enfim... Em 2010, quando eu estava fazendo o meu mestrado em Londres, foi a primeira vez que comecei a ouvir falar nessas questões. Eu tinha aula sobre turismo sustentável e tinha um professor super incrível, que foi a primeira pessoa que me abriu os olhos para ver que a indústria do turismo não é só maravilhas, né? Que tem muitas questões envolvidas, que também vários impactos são causados no mundo. Foi a primeira vez que eu comecei a pensar e refletir sobre as viagens e em como é que a gente podia viajar de uma forma mais positiva.

<https://quantocustaviajar.com/blog/turismo-sustentavel-entrevista/>



Brasileira leva 1º lugar como melhor influenciadora digital do mundo no turismo

por — publicado 14/11/2018 09:00, última modificação 14/11/2018 14:43



Ana Duék com o prêmio de melhor influenciadora digital do mundo no turismo.

no mundo, com o intuito de tornar o setor mais consciente e sustentável. O blog foi o primeiro site de notícias do Brasil dedicado exclusivamente para discutir questões e práticas sobre o turismo sustentável.

Ana estuda sobre turismo sustentável há oito anos e tem total autonomia para falar sobre o assunto. Para ela, o Brasil tem um potencial enorme para ecoturismo e valorização de culturas: "Conquistar o prêmio foi especial. É uma oportunidade de mostrarmos para o mundo que somos um País comprometido com o turismo e, principalmente, com o turismo sustentável. Venho trabalhando com o objetivo de incentivar turistas e o setor a adotarem práticas mais sustentáveis em suas viagens e acredito que estamos evoluindo muito neste sentido. Estou muito feliz com este reconhecimento", contou ela.

A presidente da Embratur, Teté Bezerra, destacou a relevância deste prêmio para o Brasil: "O blog estimula o intercâmbio de ideias, incentiva que atitudes sustentáveis sejam compartilhadas e cria uma corrente verde e responsável". A brasileira concorreu na final com outros quatro blogs da América do Norte e Europa.

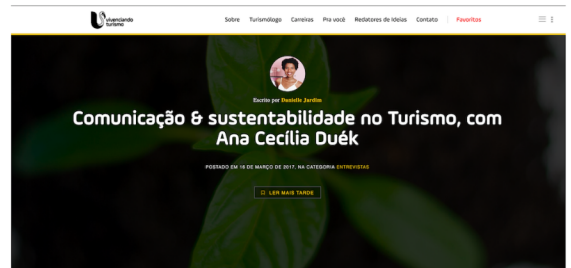
Ecoturismo

Para o coordenador-geral de Relações Públicas e Imprensa da Embratur, Guilherme de Miranda, o blog Viajar Verde reúne sustentabilidade no turismo com conteúdo digital, que atualmente, é um meio de grande alcance por todos os públicos. "A missão da Embratur na WTML London 2018 foi trabalhar para o ecoturismo e ter uma brasileira vencedora neste prêmio, com um conteúdo voltado para turismo responsável, contribuiu muito para a promoção do Brasil e a valorização do influenciador digital. Casos como o da Ana Duék terem reconhecimento mundial são superlativos para o trabalho da Embratur", comemora Miranda.

O Brasil é o destino com o maior potencial para ecoturismo e turismo de aventura no mundo. As belezas naturais e a diversidade de espécies da flora e da fauna brasileiras contribuíram para que o País recebesse essa classificação pelo Fórum Econômico Mundial.

No vasto território, os turistas podem entrar em contato com seis biomas e três ecossistemas marinhos diferentes. Nesses locais, é possível praticar atividades radicais como rapel, escalada, cicloturismo, rafting e amparismo. Tem também atividades menos convencionais, como astroturismo, goiaturismo e trilha de longo curso.

<http://bit.ly/2m0ATBS>



Sempre tem aquele segmento que a gente sabe menos, bem pouco e aquele que a gente ama falar, ou tem vontade de saber mais sobre e assim é quando o assunto é a sustentabilidade no Turismo.

Um tema tão importante, mas que ganha apenas pequenos papéis nas empresas, nos trabalhos acadêmicos e em nossa carreira. E já far tempo que precisei alguém que entendesse e conseguisse falar sobre dele de uma maneira leve para todos. Foi então que, por acaso, conheci o trabalho da Ana Duék, através do LinkedIn e percebi que ela é a pessoa certa para conversar sobre o assunto. A Ana também tem um site, o Viajar Verde, onde todas as suas colaboradoras são turismólogas e quando o assunto é "Turismo Sustentável" elas nos representam muito bem!

COMO TUDO COMEÇOU

Me identifiquei muito com as questões que envolvem a sustentabilidade no turismo durante meu mestrado, em 2010. Apesar de já trabalhar com comunicação para o turismo há muitos anos, esta foi realmente a primeira vez que comecei a pensar e falar para o setor de outra maneira e quando aquilo tudo megera de uma atividade tão simples: conversar e compartilhar a sustentabilidade do turismo nacional, sempre muito preocupado com números, e a boom dos blogs de viagens. Por isso tudo, lá fora, via crescer a preocupação com o turismo responsável. Na época, início de 2015, fazia questão de ir para o Turismo da Nova Zelândia e senti vontade de voltar ao Brasil, não só para minha esposa como também para o assunto. Foi quando comecei a pensar que poderia criar um espaço para que iniciativas de boas práticas, que valorizassem culturas locais, comunidades e a preservação do meio ambiente, fossem destacadas e servissem como exemplos para que viajantes e empresas possam fazer melhores escolhas em suas viagens. Assim surgiu o Viajar Verde.

Por falar no Mestrado, ela cursou Gestão de Turismo e Hospitalidade na Middlesex University, em Londres que tinha uma matriz específica sobre o tema, onde "o assunto aparece frequentemente em outros assuntos, principalmente no módulo de Questões Contemporâneas, que discute diversas questões sobre aspectos e impactos do turismo no mundo. Como Robinson passou de diversos países em sua OMC, Índia, Nigéria, Rússia, Nepal, China, etc) era uma oportunidade incrível para conhecer um pouco mais sobre alguns dos desafios e características do turismo nesses países."

PORQUE É DIFÍCIL A COMUNICAÇÃO DAS EMPRESAS COM SEUS CLIENTES SOBRE SUSTENTABILIDADE?

<https://vivenciandoturismo.com/comunicacao-sustentabilidade-no-turismo-com-ana-cecilia-duek/>

MINISTÉRIO DO Turismo

19/09/18

10 - TURISMO COMUNITÁRIO E SUSTENTÁVEL | TURISTANDO

O 10º episódio do Podcast Turistando, do Ministério do Turismo, chegou para falar sobre dois segmentos muito interessantes: o turismo comunitário e o turismo sustentável. Para conversar com a gente sobre os temas, recebemos a jornalista Ana Duék, do blog Viajar Verde, e Marianne Costa, formada em Turismo e fundadora do Viajar, empresa especializada em turismo comunitário. Dê o play e venha turistar com a gente!

<http://www.turismo.gov.br/podcast.html>

entrevistas

The screenshot shows the Sagarana website interface. At the top, there's a navigation bar with 'SAGARANA' and a search bar. Below that, the article title 'Regenerar é preciso' is displayed, along with the author 'Cesar Felix' and the date '04/06/2020'. The main image shows a rocky landscape with a small waterfall. To the right, there are social media sharing options and a sidebar with 'Reportagens Recentes' and 'Edições especiais'. The article text is partially visible, discussing environmental regeneration.

<https://revistasagarana.com.br/regenerar-e-preciso/>

The screenshot shows the Envolverde website interface. At the top, there's a navigation bar with 'AGÊNCIA ENVOLVERDE' and 'TOMRA PRECISÃO QUE COMPENSA'. Below that, the article title 'Turismo sustentável pode preservar o meio ambiente?' is displayed. The main image shows a person holding a camera in a natural setting. To the right, there are social media sharing options and a sidebar with 'Reportagens Recentes' and 'Edições especiais'. The article text is partially visible, discussing sustainable tourism.

<https://envolverde.com.br/turismo-sustentavel-pode-preservar-o-meio-ambiente/>

The screenshot shows the Revista Imprensa website interface. At the top, there's a navigation bar with 'REVISTA IMPRENSA' and a search bar. Below that, the article title 'OS DESAFIOS DO TURISMO SUSTENTÁVEL' is displayed, along with the author 'Paulo Roberto Evangelista' and the date '04/06/2020'. The main image shows a man in a jacket standing in a natural setting. To the right, there are social media sharing options and a sidebar with 'Reportagens Recentes' and 'Edições especiais'. The article text is partially visible, discussing the challenges of sustainable tourism.

https://portalimprensa.com.br/revista_imprensa

The screenshot shows the Planeta website interface. At the top, there's a navigation bar with 'PLANETA' and a search bar. Below that, the article title 'Férias sustentáveis: como ser um turista engajado e consciente na hora de viajar' is displayed. The main image shows a person standing in a natural setting. To the right, there are social media sharing options and a sidebar with 'Reportagens Recentes' and 'Edições especiais'. The article text is partially visible, discussing sustainable travel.


<https://bit.ly/3Halwcy>

palestras




RIO INNOVATION WEEK | **TURISTECH ZONE**

Ana Cecília Duék
PALESTRANTE CONFIRMADO



Diretora



FÓRUM NACIONAL DE TURISMO SUSTENTÁVEL



DIA 06/10, às 10h10

Ana Cecília Duék
Viajar Verde

NEGÓCIOS E EMPREENDIMENTOS SUSTENTÁVEIS



Case Viajar Verde – Compartilhamento de experiências em Turismo Responsável

Políticas de comunicação voltadas a educar os turistas devem trabalhar com dados que demonstrem como os brasileiros viajam, ou são, questões referentes a sustentabilidade na escolha de suas viagens. Um exemplo é o Relatório de Viagens Sustentáveis do Booking.com que demonstra que 62% dos brasileiros viajam em questões sociais nos destinos visitados; 92% pretendem se hospedar em uma acomodação sustentável no próximo ano; 39% frequentemente ou sempre fazem esse tipo de viagem; 99% nunca ou raramente conseguem viajar de maneira sustentável; 37% ainda não sabem como tornar a viagem mais sustentável; e 36% não podem atuar em os casos extras que uma viagem sustentável exige.

A jornalista e consultora em Marketing e Comunicação Ana Cecília Duék, editora do site Viajar Verde, fala a respeito da plataforma de compartilhamento de ideias e experiências sobre turismo responsável no Brasil e no mundo. Entre o público leão do blog de notícias, dicas e roteiros, 49% são da geração Millennial, de 25 a 34 anos; e 69% mulheres – a maioria nas grandes capitais, como Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília, Belo Horizonte e Curitiba.

“Quando visitei o site, em 2015, meu objetivo era abrir um espaço na mídia para aprofundar a pesquisa e a divulgação das iniciativas no segmento, a semelhança da monitorização em nível global. Temos duas áreas: uma com notícias mais voltadas aos viajantes, e outra, aos profissionais do setor, por quem fui bem recebida desde o início. Já entre os primeiros encontros extra-midiáticos, Notei que não buscavam esse tema. Com o aumento do potencial de consumo e o decréscimo boom de viajantes na última década, para muita gente a prioridade ainda é o custo-benefício, associado aos destinos de massa. Porém, de quatro anos para cá, senti nitidamente que as pessoas estão cada vez mais exigentes, procurando se informar melhor sobre a oferta de novas experiências.”

Ana Cecília Duék

32 | **TENDÊNCIAS EM DEBATE** | 2019

Ana Duék
Diretor at Viajar Verde

Biography

Ana Duék is a Brazilian travel journalist with 15 years of experience in corporate communications for the tourism sector. She holds a Master's degree in International Tourism and Hospitality Management from Middlesex University, London, and, since 2015, is the head of Viajar Verde, a website that focuses on sustainable tourism. Ana is also an ATTA Ambassador in Brazil and Vice President at MUDA: The Brazilian Collective for Responsible Tourism. She also works as a travel marketing consultant, advising tourism companies on how to communicate their sustainability practices.

Activities

- Sep 21st, 12:00 PM - 1:00 PM
NEW TRAVELER BEHAVIORS & EXPECTATIONS - BACK TO BUSINESS COMMUNITY ROUND TABLE
- Sep 21st, 10:00 PM - 11:00 PM
NEW TRAVELER BEHAVIORS AND EXPECTATIONS - BACK TO BUSINESS COMMUNITY ROUND TABLES

A Comunicação Digital do turismo responsável



Quarta, 19/08 às 17h00 no Youtube



Webinar
Inovação e Sustentabilidade no Turismo em Brumadinho | MG

Trará reflexões sobre um novo perfil de consumo do turismo que surgiu como reflexo do comportamento de consumo em geral. Abordará, também, os Destinos Turísticos Inteligentes. Participe conosco desse webinar promovido pelo Programa de Fomento do Turismo Sustentável em Brumadinho.

Palestrante
Ana Duék, fundadora do site de turismo sustentável Viajar Verde e embaixadora da Adventure Travel Trade Association no Brasil.

Moderação
Marianne Costa, Fundadora da Vivejar e do Coletivo Muda.

Palestrante
Bárbara Blaudt, Coordenadora de Destinos Inteligentes e Criativos no Ministério do Turismo.

07 de abril - quarta 09h

Participe ao vivo no canal Turismo Sustentável em Brumadinho no Youtube

Com certificado de participação. Inscreva-se!



Turismo RESPONSÁVEL no BRASIL: Potencial para ser referência MUNDIAL?

maps forum
Turismo, Eventos e Sustentabilidade

PAINEL 7
16 set 15h30 às 17h

Inscreva-se no link

Polyana de Oliveira, Presidente Projeto Baganagem
Mariana Madureira, Empreendedora Social, Co-Fundadora e Diretora de Projetos
Raízes Desenvolvimento Sustentável
Jussara Rocha, Empreendedora Social, Coordenadora do Projeto
Solange Barbosa, CEO Hotel da Liberdade
Ana Duék, Editora Viajar Verde

09.08
17h30 às 21h

I Encontro do Turismo de Natureza do DF
Conectando Pessoas e Territórios

Inscrições gratuitas e vagas limitadas



POLO SEBRAE DE ECOTURISMO

COMUNICAÇÃO E MARKETING DE SUSTENTABILIDADE NO TURISMO. Por que?

- Educação e conscientização de consumidores / viajantes
- Esclarecer e desfazer mitos
- Aumento do consumo de produtos e serviços responsáveis
- Impactos positivos para destinos, comunidades, viajantes, empresas
- Posicionamento de marca / de destino
- Empoderamento para consumidores já conscientes

Com consciência e engajar viajantes em questões urgentes, com ética e justiça social, também devem fazer parte da estratégia de sustentabilidade de uma empresa ou destino.



ADVENTURE TRAVEL TRADE ASSOCIATION

LABORATÓRIO DE IDEIAS

COMO EMPRESAS DE ECOTURISMO PODEM TRABALHAR COM COMUNIDADES LOCAIS?

QUINTA, 8 DE OUTUBRO 17 horas

POLYANA FERRERA, Viver Travel, Presidente do Projeto Baganagem
ANA DUÉK, Viajar Verde, Embaixadora ATTA
SHARON CONCEIÇÃO, Latin America and Caribbean Community Lead ATTA




nossoos parceiros e afiliações



com quem já trabalhamos

HOTÉIS

- Accor Hotels
- Alto Atacama, Chile
- Hotel Ladera, Chile
- Patagônia House, Chile
- Eco Inn Hotel Cusco, Peru
- Inkaterra Machu Picchu Hotel, Peru
- Pugdundee Safaris, India
- Element Hotel Amsterdam
- Circus Hotel, Alemanha
- Pousada Anambé, Ilha Grande
- The Vera Hotel, Tel Aviv
- Pousada Lagoa do Cassange, Península de Maraú
- Pousada Bambu, Itacaré
- Pousada Na Praia Brasil, São Miguel do Gostoso
- Vila Galé Hotéis
- Pousada Vila Cerrado, Chapada dos Veadeiros

EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES

- Adventure Travel Trade Association - ATTA
- Kerala Tourism
- Global Sustainable Tourism Council - GSTC
- Sernatur Los Lagos - Chile
- Promperú
- Amsterdam & Partners
- Visit Lisboa
- Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura - ABETA
- Western Galilee Now
- Tourist Israel
- Raízes Desenvolvimento Sustentável
- Rota da Baleia Franca
- Visite Nova Veneza
- Emprotur Rio Grande do Norte
- Fundação de Turismo do Mato Grosso do Sul
- Sebrae-MS
- Sebrae-DF
- Coca-Cola
- Vale S.A.
- Heineken
- Grupo Rio da Prata (Bonito, MS)
- Worldpackers



COMO SER PARCEIRO?

ANÚNCIOS | PRESS TRIPS

- . Press Trips
- . Avaliações de destinos e hotéis
- . Publiposts
- . Posts patrocinados no Instagram
- . Anúncios no blog - superbanner (728x90) | banner lateral (300x250)

PROJETOS ESPECIAIS

- . Produção de conteúdo para blogs, sites e redes sociais (Português e Inglês)
- . Palestras sobre Turismo Sustentável
- . Palestras sobre Marketing Sustentável
- . Conteúdo (relatórios, guias especiais, e-books)

Venha #ViajarVerde conosco!

VIAJAR

ENTRE EM CONTATO!

Ana Duék - ana@viajarverde.com.br



VIAJAR VERDE
TURISMO SUSTENTÁVEL

www.viajarverde.com.br