

Mídia Kit

Viajar Verde

2022



VIAJAR VERDE
TURISMO SUSTENTÁVEL



INTERNATIONAL
TRAVEL & TOURISM
AWARDS 2018
GOLD WINNER



AMBASSADOR
ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION



**ADVENTURE
MEDIA**
ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION



MUDA!
COLETIVO
BRASILEIRO
PELO TURISMO
RESPONSÁVEL

MEMBRO

www.viajarverde.com.br | ana@viajarverde.com.br

O que você vai ver aqui:

1. O VIAJAR VERDE
2. QUEM SOMOS
3. NOSSOS NÚMEROS
4. ONDE MAIS ESTAMOS
5. NOSSOS PARCEIROS
6. COM QUEM JÁ TRABALHAMOS
7. COMO TRABALHAR COM A GENTE

VIAJAR
VERDE



o Viajar Verde ✿

Um blog que aposta no Turismo Sustentável com conteúdos que conscientizam e aproximam os viajantes das iniciativas do setor

Criado em 2015 pela jornalista e Mestre em turismo,
Ana Duék

acreditamos que as viagens podem gerar impactos positivos nos viajantes e nos destinos que os recebem

MISSÃO:

CONSCIENTIZAR TURISTAS E O SETOR DE VIAGENS PARA UM TURISMO MAIS RESPONSÁVEL



quem somos



- . Jornalista de Turismo
- . Mestre em Gestão de Turismo e Hospitalidade
- . Vice presidente do MUDA! Coletivo Brasileiro pelo Turismo Responsável
- . Embaixadora da Adventure Travel Trade Association no Brasil



Ana Duék

- . Melhor Influenciadora Digital no Turismo - International Travel and Tourism Awards - WTM London 2018
- . Embaixadora do Prêmio Impactos Positivos 2021



- . Viajante responsável
- . Apaixonada por pessoas, culturas e pela natureza



- . Consultora e Palestrante em comunicação e marketing de turismo sustentável

nosso números

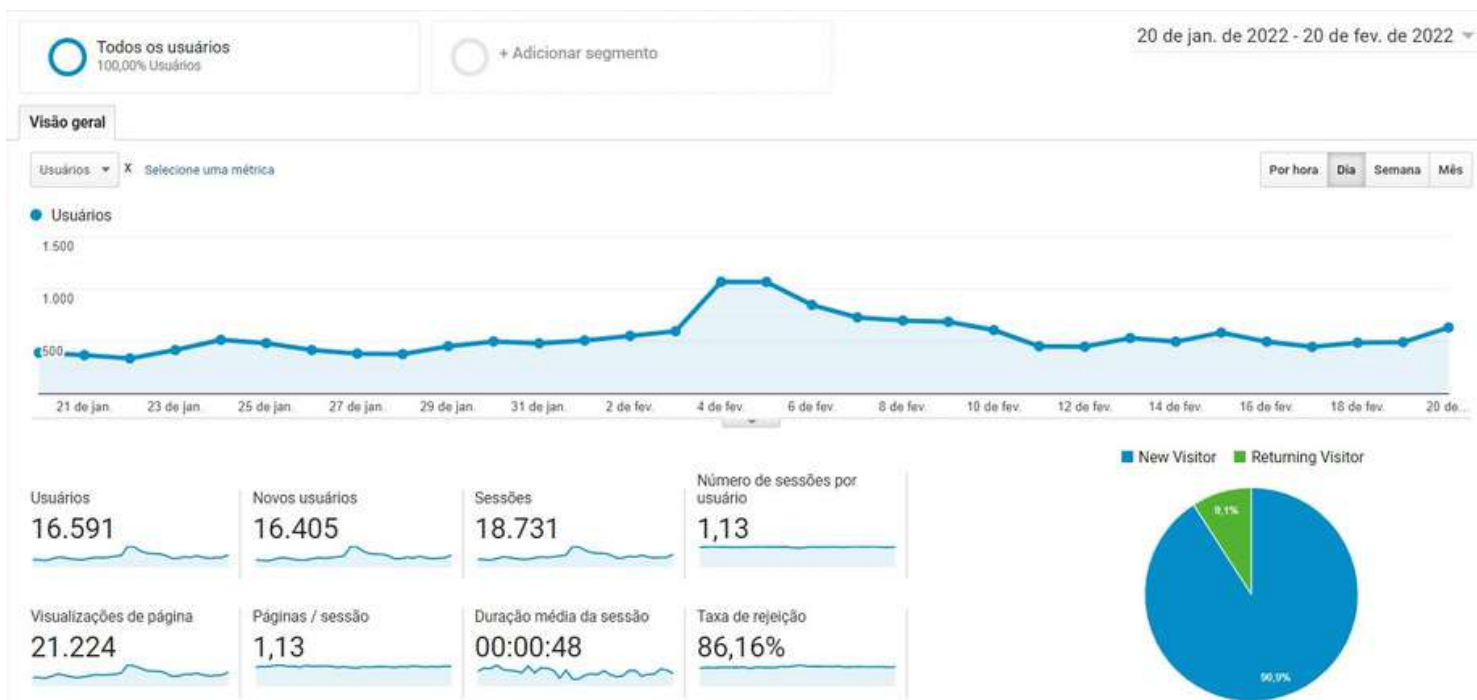
DADOS DE JAN-FEV 2022



21.224 pageviews / mês

16.591 usuários / mês

<https://viajarverde.com.br/>



nosso números

DADOS DE JAN-FEV 2022



31.5 k seguidores

<https://www.instagram.com/viajarverde/>



8.715 seguidores

<https://www.facebook.com/viajarverde>



1.598 seguidores

<https://twitter.com/viajarverde>



quem são nossos leitores?



62,5% mulheres

37,5% homens

41% entre 25 - 34 anos

23% entre 18 - 24 anos

17% entre 35 - 44 anos



89,79% BRASIL

outros países: Portugal (3,91%), Estados Unidos, Reino Unido, Suíça, França, Alemanha, Espanha

28,55% São Paulo

13,67% Rio de Janeiro

outros estados: Minas Gerais (11,53%), Santa Catarina, Bahia, Paraná, Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Pernambuco, Ceará

DO QUE GOSTAM?



estilo de vida sustentável

notícias e política

cinema, televisão

viagens / lazer

compras

esportes, saúde, fitness

comida e gastronomia

textos publicados em outras mídias

FÉRIAS CONSCIENTES
Como praticar um turismo sustentável? Especialista dá dicas para tornar a viagem mais tranquila

...de sustentabilidade e de...
...de sustentabilidade e de...
...de sustentabilidade e de...

Mapa reúne 70 cenotes da península de Yucatán, no México

Dizem que o México pode ter entre 3 mil e 10 mil cenotes. É difícil saber, pois muitos deles ainda não foram descobertos e tantos outros, que estão em praias paradisíacas, não são declarados para evitar impostos. Mas a verdade é que, cada vez mais, os cenotes da península de Yucatán têm se tornado os atrativos prediletos de quem visita o Caribe mexicano, concorrendo com o mar azul da Riviera Maya.

Além da água límpida e pura e de paisagens únicas e místicas, muitos deles oferecem também opções de aventura, com ziplin, tirolesa, mergulho, snorkeling e canoagem. E a ótimas novas experiências que os viajantes vão fazer. A cada ano, novos cenotes abrem para visitação no México. Muitos deles estão dentro de parques aquáticos com diversos atrativos, como os famosos Xcaret e Xel-Há. Outros, têm estruturas mais simples, apenas para servir ao cenote. Alguns são operados por grandes empresas, outros até mesmo por maris.

O ESTADO DE MINAS

REVISTA O CONCIERGE

Que turistas queremos?
Até que ponto o Turismo é positivo para a cidade

por Ana Duék

Desde que aconteceu o surto de turismo no Brasil, vem uma busca constante pela ideia de um "turismo responsável" ou "turismo sustentável". Mas, afinal, quem são os turistas que queremos? Até que ponto o turismo é positivo para a cidade? Até que ponto o turismo é positivo para a cidade?

<https://catracalivre.com.br/autor/viajarverde/>



TURISMO em PAUTA

ESPECIAL - TURISMO SOCIAL

AUTORES DESTA EDIÇÃO:

- LUIS CARLOS BASSO
- MARCELO ZANETTI
- MARCELO PAULINO
- LUIS ANTONIO
- ANA CECÍLIA DUÉK

¿Cómo puede el turismo salvar la selva amazónica?

Ana Duék es periodista de viajes brasileira y editora del portal Viajar Verde. Ana es asociada y escribió esta nota especialmente para la ATTA.

La deforestación y los incendios criminales han sido una preocupación en la Amazonia brasileña durante décadas, pero el aumento récord de las tasas en 2019 despertó al mundo. Este año se informaron más de 74.000 incendios en la región, lo que marca un aumento del 84% en los incendios forestales durante el mismo período de 2018, según el Instituto Nacional de Pesquisas Especiais de Brasil. La deforestación ilegal se ha convertido en un negocio lucrativo en la Amazonia, generando no solo la devastación de árboles sino también muchas muertes, según lo revelado en el report from Human Rights Watch.

ATTA NEWS

Não me faz dúvida de que a gestão do milênio está transformando o modo de fazer viagens no mundo todo. Com hábitos mais éticos, conscientes e capazes de influenciar os outros, os Millennials (ou Geração Y) já formam 23% dos viajantes internacionais, de acordo com a WYSE Travel Confederation e a Organização Mundial de Turismo (OMT). Até 2020, as duas organizações acreditam que os jovens vão alcançar 300 milhões de viagens internacionais ao ano ("1).

O que diferencia claramente os Millennials das gerações anteriores é o foco de priorizar experiências e não bens materiais. Direcionados pela busca por viagens autênticas e transformadoras, novos destinos, rotas, opções de turismo e aventura, os jovens estão cada vez mais influenciados pelas tecnologias digitais e, acima de tudo, pela consciência socioambiental. Têm em cada queto consumidores da Geração Y estão dispostos a pagar mais por marcas que tenham reputação reconhecida por suas iniciativas de sustentabilidade ("2).

A demanda desse público por inovação e compromisso com práticas responsáveis impulsiona não só o setor de Turismo a se reinventar, mas outros viajantes a se reinventarem. Destinos, hospedagens, associações, operadores e agências que antes trabalhavam com iniciativas mínimas, apenas para cumprir a lei ou uma agenda de marketing, estão descobrindo que precisam fazer muito mais para alcançar a geração do ativismo social e ambiental e as outras gerações que ela vem impactando.

O turismo social, em seu papel de assegurar as viagens como um direito de todos, e consequentemente promover o desenvolvimento econômico e sustentável de comunidades e destinos, torna-se a alternativa ideal para a geração dos novos viajantes. De acordo com Javier Blasco, consultor na Organização Mundial de Turismo, "o Turismo não é apenas mais um

entrevistas

The New York Times

Sustainable Travel Can Be Budget-Friendly



Ulfar Ragnar

By Lucas Peterson

Sept. 27, 2017

When you think of sustainable travel, what comes to mind? Gorilla trekking in Uganda, perhaps, or a sojourn in a remote yet well-appointed eco-lodge in the forests of Costa Rica, or even a luxurious stay at a [Galápagos safari camp](#) with an infinity pool and locally made teak furniture. If these high-cost trips are what pop into your head, your picture of what qualifies as sustainable tourism is not necessarily wrong — it's just incomplete.

The term sustainable travel has been inextricably tied to opulent eco-travel. Fueled by a desire for [guiltless extravagance](#) and



VIAJAR DE BEM COM O PLANETA

«Cresce em todo o mundo o turismo responsável, no qual o viajante deixa as excursões massacrantes para integrar com a população local, conhecer a cultura do região, ajudar e movimentar sua economia e a preservar o meio ambiente.»

DO BRASIL PARA O MUNDO

Seu sonho brasileiro a futura norma ISO 26101 de gestão sustentável para áreas de hospedagem, aprovada em maio pelo Grupo de Trabalho sobre Turismo Sustentável do WTTC. Sua base é a norma ABNT NBR 15401, desenvolvida no Brasil em 2008 e atualizada em 2017 e 2018. Também, vimos um aumento considerável no ISO e apresentamos nossa norma ABNT para "interconexão" de Assessoria Gerencial, considerando de abrangência brasileira e no processo de ISO. O movimento mostra que há avanços e no processo de implementação que se pretende fazer em 2018 com um processo que, em geral, leva de três a cinco anos. A ISO 26101, que deverá ser publicada no segundo semestre, apresenta particularidades para quem já trabalha e sabe em profundidade de sustentabilidade para hotéis. Ela serve para qualquer parte de hotéis de hospedagem, independentemente de sua localização, desde que seja dentro de estabelecimentos — ambientais, econômicas e sociais. Na reunião Working Group, Davina trouxe as mudanças de um novo projeto de certificação para as práticas e terminologias de alguns subtemas, baseadas no documento "Princípios de Sustentabilidade" produzido pelo Conselho Brasileiro de Turismo Sustentável (CBTS).

CURADORIA DE ROTEIROS

Para se tornar um(a) curador(a) de roteiros, você precisa ter uma boa dose de criatividade e conhecimento sobre o destino que deseja visitar. Além disso, é importante ter uma boa rede de contatos e uma boa capacidade de negociação. O curso de Curadoria de Roteiros é uma ótima oportunidade para quem deseja trabalhar com roteiros de turismo sustentável. O curso aborda temas como: como identificar destinos sustentáveis, como desenvolver roteiros sustentáveis, como negociar com fornecedores sustentáveis, como promover roteiros sustentáveis, como avaliar o impacto social e ambiental dos roteiros sustentáveis.

FORBES

Forbes magazine cover featuring a woman and a child.

<https://www.revistaplaneta.com.br/pegadas-do-bem/>

Forbes

Sustainable Tourism Needs To Be The New Normal. Here's Why



Michelle Martin, Founder of Sustainable Tourism Council (STC)



Travel makes us better. It broadens our perspective, it pushes our boundaries and it allows us to experience the world through a different lens. With great power, also comes great responsibility, which is why a well-traveler is better positioned to create change, it is critical that the tourism industry become more sustainable as a whole.

There is much work to be done accelerating momentum what sustainable tourism actually is and how to do it, however. Many nonprofits and associations are working towards that goal and I'm very confident that the media platform that connects the dots and highlights it, making it easy for modern, socially conscious travelers to discover the best of travel.

Travel makes us better. It broadens our perspective, it pushes our boundaries and it allows us to experience the world through a different lens. With great power, also comes great responsibility, which is why a well-traveler is better positioned to create change, it is critical that the tourism industry become more sustainable as a whole.

This is what sustainable tourism means to some of the women leading the charge.

Christa Gowers, President of the World Travel & Tourism Council (WTTC)

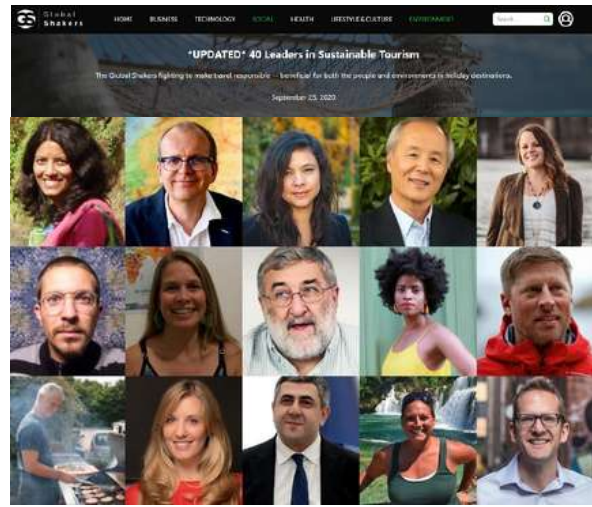
Over Earth's The Art of Travel

According to WTTC, the travel and tourism industry contributes to 4% to the global GDP. During the UN General Assembly, WTTC announced a new sustainability action plan, #GATE, to lead the sector towards greater action on sustainability.

"Sustainable tourism is a way of travel that, while it offers a unique and exciting experience to the traveler and visitor alike, it also protects and



<https://www.nytimes.com/2017/09/27/travel/sustainable-travel-budget-affordable-tips.html>



<https://globalshakers.com/shaker-list/40-leaders-in-sustainable-tourism/>

<https://www.forbes.com/sites/michellemartin/2017/09/27/sustainable-tourism-needs-to-be-the-new-normal-heres-why/?sh=5145e4384310/>

entrevistas



Turismo sustentável, com Ana Duék



Ana Duék no Salar de Uyuni

Equipe Quanto Custa Viajar – Como surgiu o interesse pelo turismo sustentável? Você começou a viajar antes de se interessar pelo tema ou passou a refletir sobre o turismo depois de se tornar viajante?

Ana Duék – Eu confesso que eu sempre amei viajar. Sempre viajei, mas sem pensar muito nesse olhar para a questão dos impactos que o turismo causa nos destinos, nas pessoas, enfim... Em 2010, quando eu estava fazendo o meu mestrado em Londres, foi a primeira vez que comecei a ouvir falar nessas questões. Eu tinha aula sobre turismo sustentável e tinha um professor super incrível, que foi a primeira pessoa que me abriu os olhos para ver que a indústria do turismo não é só maravilhas, né? Que tem muitas questões envolvidas, que também vários impactos são causados no mundo. Foi a primeira vez que eu comecei a pensar e refletir sobre as viagens e em como é que a gente podia viajar de uma forma mais positiva.

<https://quantocustaviajar.com/blog/turismo-sustentavel-entrevista/>



Brasileira leva 1º lugar do mundo no turismo

por — publicado 14/11/2018 08:00, última modificação 14/11/2018 14:43

O **International Travel & Tourism Awards 2018** acabou de ser a **Miss Travel Awards (ITM)** em Londres Ana Duék é a vencedora do 1º lugar de destaque sobre turismo sustentável no Brasil.

O Brasil está muito bem representado na premiação do turismo responsável. A brasileira Ana Duék ganhou o título de ser a melhor influenciadora digital do mundo em turismo. O **International Travel & Tourism Awards 2018** acontece durante a **Miss Travel Awards (ITM)**, feira internacional que conta com a participação da Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo, no Rio de Janeiro), em Londres. A premiação reconhece organizações, empresas e representantes de destaque do setor turístico privado.

A jornalista carioca Ana Duék criou o blog **Viagem Verde** para trazer informações e dicas sobre turismo responsável no Brasil e no mundo, com o intuito de tornar o setor mais consciente e sustentável. O blog foi o primeiro site de notícias do Brasil dedicado exclusivamente para discutir os efeitos e práticas sobre o turismo sustentável.

Ana estuda sobre turismo sustentável há anos e tem total autonomia para falar sobre o assunto. Para ela, o Brasil tem um potencial enorme para ecoturismo e valorização de culturas: "Conquistar o prêmio foi especial. É uma oportunidade de mostrarmos para o mundo que temos um País comprometido com o turismo e, principalmente, com o turismo sustentável, tendo o objetivo de incentivar turistas e o setor a adotarem práticas mais sustentáveis em seus viagens e acreditar que estamos evoluindo muito neste sentido. Ficou muito feliz com esse reconhecimento", contou ela.

A presidente da Embratur, Tere Bastoni, destaca a relevância deste prêmio para o Brasil: "O blog estendeu a interconexão de ideias, iniciativas que atitudes sustentáveis sejam compartilhadas e cria uma corrente verde e responsável". A brasileira esteve no Brasil com outros quatro blogs da América do Norte e Europa.

Ecoturistas

Para a coordenadora-geral de Relações Públicas e Imprensa da Embratur, Guilherme de Miranda o blog **Viagem Verde** reúne sustentabilidade no turismo com conteúdo digital, que atualmente, é um meio de grande alcance por todos os públicos. "A título de Embratur no ITM, Londres 2018 foi realizado para o ecoturismo e ter uma brasileira ganhadora neste prêmio, tem um conteúdo voltado para turismo responsável, conteúdo muito para a promoção do Brasil e a valorização do influenciador digital. Como com a Ana Duék temos reconhecimento mundial são sustentáveis para o trabalho da Embratur", comemora Miranda.

O Brasil é adiante com a maior potencial para ecoturismo e turismo de aventura mundo. As belezas naturais e a diversidade de espécies da flora e da fauna brasileiras contribuíram para que o País recebesse esta classificação pelo Fórum Econômico Mundial.

Nas suas experiências, os turistas podem sentir em contato com as belezas e biodiversidade mundiais diferentes. Nesses locais, é possível praticar atividades radicais como rapel, escalada, ciclismo, rafting e canionismo. Mas também atividades menos convencionais, como astronomia, gamutório e trilha de longo curso.

<http://bit.ly/2m0ATBS>



Sempre em ação, sempre que a gente sabe mais, sempre que a gente quer fazer, sempre que a gente quer fazer mais sobre sustentabilidade e comunicação no Turismo.

Um tema tão importante, merece sempre ser abordado nos meios de comunicação, mas também sustentado e em movimento. E já faz tempo que preciso dizer que sustentabilidade não é só sobre o planeta, mas sobre o ser humano. Foi assim que, em 2010, conheci a jornalista Ana Duék, autora do blog **Viagem Verde**, que se tornou uma das maiores vozes do turismo sustentável no Brasil. Ela viajou muito, mas não se esqueceu de voltar para casa e compartilhar suas experiências e aprendizados com o mundo.

COMUNICANDO SUSTENTABILIDADE

Mãe de família, mãe de quatro filhos, ela vive em São Paulo e trabalha no setor de turismo há mais de 10 anos. Apesar de já trabalhar com comunicação por 10 anos, ela sempre teve um olhar voltado para o turismo sustentável. Ela acredita que o turismo sustentável é um movimento que vem ganhando espaço e que precisa ser apoiado por todos os setores da indústria turística. Ela acredita que o turismo sustentável é um movimento que vem ganhando espaço e que precisa ser apoiado por todos os setores da indústria turística.

Por isso, em 2018, ela criou o **Curso de Turismo e Sustentabilidade no Mercado Turístico**, em parceria com a **Quantocustaviajar**, que é uma plataforma de cursos online. O curso é voltado para profissionais do setor de turismo e para quem quer aprender mais sobre sustentabilidade no turismo.

FORUM É DIVERSA: COMUNICAÇÃO E EMPRESAS COM SUAS CRIATIVIDADES SUSTENTÁVEIS

MINISTÉRIO DO Turismo

10 - TURISMO COMUNITÁRIO E SUSTENTÁVEL | TURISTANDO

O 10º episódio do Podcast Turistando, do Ministério do Turismo, chegou para falar sobre dois segmentos muito interessantes: o turismo comunitário e o turismo sustentável. Para conversar com a gente sobre os temas, recebemos a jornalista Ana Duék, do blog Viagem Verde, e Mariana Costa, formada em Turismo e fundadora da Viagem, empresa especializada em turismo comunitário. Dê o play e venha turistar com a gente!

<https://vivenciandoturismo.com/comunicacao-sustentabilidade-no-turismo-com-ana-cecilia-duek/>

<http://www.turismo.gov.br/podcast.html>

entrevistas

Regenerar é preciso

Em um cenário de turismo sustentável, a responsabilidade de agir em favor do ambiente não apenas gera redução de custos, mas também pode resultar em novos produtos e serviços capazes de oferecer viagens com mais qualidade para turistas e visitantes.

Por JASMINA BERNARDINI/REDAÇÃO SAGARANA

Em um cenário de turismo sustentável, a responsabilidade de agir em favor do ambiente não apenas gera redução de custos, mas também pode resultar em novos produtos e serviços capazes de oferecer viagens com mais qualidade para turistas e visitantes.

TURISMO SUSTENTÁVEL

Turismo sustentável pode preservar o meio ambiente?

Compartilhe

Se você conhece a YouTube Enverde?

<https://envolverde.com.br/turismo-sustentavel-pode-preservar-o-meio-ambiente/>

<https://revistasagarana.com.br/regenerar-e-preciso/>

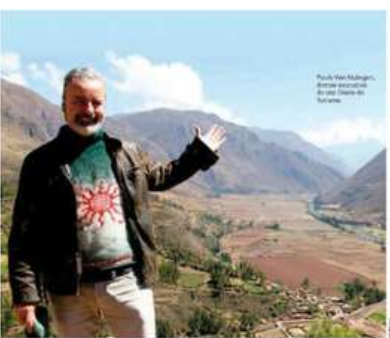
Férias sustentáveis: como ser um turista engajado e consciente na hora de viajar?

Como turista, você pode contribuir para a preservação do meio ambiente e a sustentabilidade das comunidades locais.

OS DESAFIOS DO TURISMO SUSTENTÁVEL

CONCEITO E CULTURA DA SUSTENTABILIDADE SÃO POUCO DESENVOLVIDOS NO BRASIL. TEM AINDA É POUCO EXPLORADOS PELOS VEÍCULOS ESPECIALIZADOS

Por RUIZA EVANGELISTA



VISÃO DO SETOR

Paulo Vitor Martins, Diretor Executivo do Instituto de Turismo do Brasil, afirma que o Brasil ainda não possui uma visão clara de turismo sustentável. Ele destaca a importância de desenvolver políticas públicas e regulamentações que incentivem práticas sustentáveis no setor. Segundo ele, o Brasil tem um potencial enorme para se tornar uma potência no turismo sustentável, desde que haja um compromisso genuíno com a sustentabilidade em todas as esferas da sociedade.

"A PROSPECÇÃO COM O TEMA É INCRIPUTA E ACANALADA, FACILMENTE PERCEBEMOS ISSO EM FEIJSAS, SEM OS VISUÁRIOS MUNDIAIS TEMENDO UM AMBIENTE DE GRANDE VOLUME DE NEGÓCIOS, SENDO DE ENTENDEDORES E DE PRESSÃO". APAREIA PAULÃO, DO SICARD DO TURISMO

Apresentar o conceito de turismo sustentável ao público em geral, educar e gerar consciência sobre o tema, é um desafio enorme. Isso porque, apesar de o Brasil ter um potencial enorme para se tornar uma potência no turismo sustentável, desde que haja um compromisso genuíno com a sustentabilidade em todas as esferas da sociedade, isso não acontece automaticamente. É necessário que haja uma mudança de mentalidade e que se priorize o bem-estar das comunidades locais e a preservação do meio ambiente em detrimento do lucro imediato.

Como ser um turista engajado e consciente na hora de viajar?

Como turista, você pode contribuir para a preservação do meio ambiente e a sustentabilidade das comunidades locais.


https://portalimprensa.com.br/revista_imprensa

<https://bit.ly/3HalwcY>


palestras

RIO INNOVATION WEEK | **TURISTECH ZONE**

Ana Cecília Duék
PALESTRANTE CONFIRMADO



Directora



ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT VIRTUAL
HOKKAIDO, JAPAN
20-24 SEPTEMBER 2021

Ana Duék
Diretora de Viajar Verde

Biography

Ana Duék is a Brazilian travel journalist with 15 years of experience in corporate communications for the tourism sector. She holds a Master's degree in International Tourism and Hospitality Management from Middlesex University, London, and, since 2015, is the head of Viajar Verde, a website that focuses on sustainable tourism. Ana is also an ATTA Ambassador in Brazil and Vice President at MSED: The Brazilian Collective for Responsible Tourism. She also works as a travel marketing consultant, advising tourism companies on how to communicate their sustainability practices.

Activities

- Sep 21st, 12:00 PM - 1:00 PM
NEW TRAVELER BEHAVIORS & EXPECTATIONS - BACK TO BUSINESS COMMUNITY ROUND TABLE
- Sep 21st, 10:00 PM - 11:00 PM
NEW TRAVELER BEHAVIORS AND EXPECTATIONS - BACK TO BUSINESS COMMUNITY ROUND TABLES

FORUM NACIONAL DE TURISMO SUSTENTÁVEL

DIA 06/10, às 10h10

Ana Cecília Duék
Viajar Verde

NEGÓCIOS E EMPREENDIMENTOS SUSTENTÁVEIS



VALE

Case Viajar Verde – Compartilhamento de experiências em Turismo Responsável

Políticas de comunicação voltadas a educar os turistas devem trabalhar com dados que demonstrem como os brasileiros valorizam, ou não, questões referentes a sustentabilidade na escolha de suas viagens. Um exemplo é o Relatório de Viagens Sustentáveis do Booking.com que demonstra que 62% dos brasileiros valorizam questões sociais nos destinos visitados; 92% preferiram se hospedar em uma acomodação sustentável no próximo ano; 35% frequentemente ou sempre fazem esse tipo de viagem; 59% nunca ou raramente conseguem viajar de maneira sustentável; 37% ainda não sabem como tornar a viagem mais sustentável; e 36% não podem atuar com os custos extras que uma viagem sustentável exige.



Ana Cecília Duék, editora do site Viajar Verde

A jornalista e consultora em Marketing e Comunicação Ana Cecília Duék, editora do site Viajar Verde, falou a respeito da plataforma de compartilhamento de ideias e experiências sobre turismo responsável no Brasil e no mundo. Entre o público leitor do blog de notícias, dicas e roteiros, 40% são da geração Millennials, de 25 a 34 anos; e 69%, mulheres – a maioria nas grandes capitais, como Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília, Belo Horizonte e Curitiba.

"Quando criei o site, em 2015, meu objetivo era abrir um espaço na mídia para aprofundar a pesquisa e a divulgação das iniciativas no segmento, à semelhança da movimentação em nível global. Temos duas áreas: uma com notícias mais voltadas aos viajantes, e outra, aos profissionais do setor, por quem fui bem recebida desde o início. Já entre os primeiros encontros certa ressonância. Notei que não buscavam esse tema. Com o aumento do potencial de consumo e o decorrente boom de viajantes na última década, para muita gente a prioridade ainda é o custo-benefício, associado aos destinos de massa. Porém, de quatro anos para cá, senti nitidamente que as pessoas estão cada vez mais exigentes, procurando se informar melhor sobre a oferta de novas experiências."

Com o aumento do potencial de consumo e o decorrente boom de viajantes na última década, para muita gente a prioridade ainda é o custo-benefício, associado aos destinos de massa. Porém, de quatro anos para cá, senti nitidamente que as pessoas estão cada vez mais exigentes, procurando se informar melhor sobre a oferta de novas experiências.

Ana Cecília Duék

Webinar
Inovação e Sustentabilidade no Turismo em Brumadinho | MG

Tareta reflexões sobre um novo perfil de consumo do turista que surgiu como reflexo do comportamento de consumo em geral. Abordará, também, os Destinos Turísticos Inteligentes. Participe conosco desse webinar promovido pelo Programa de Fomento do Turismo Sustentável em Brumadinho.

Palestrante
Ana Duék
Jornalista, fundadora do site de turismo sustentável Viajar Verde e embaixadora da Adventure Travel Trade Association no Brasil.

Moderação
Marianne Costa
Fundadora da Viajar e do Colêctivo Verde.

Palestrante
Bárbara Blaud!
Coordenadora de Destinos Inteligentes Criativos no Ministério do Turismo.

07 de abril - quarta
09h

Participe ao vivo no canal Turismo Sustentável em Brumadinho no Youtube

Com certificação de participação. Inscreva-se!

Info: (31) 3191-3133

Participa redeterra

IMPACTOS 2021 Sobre nós

Ana Duék
(Categoria Ambiental)

Jornalista e fundadora da plataforma Viajar Verde.

Turismo RESPONSÁVEL NO BRASIL: Potencial para ser referência MUNDIAL?

maps forum
Turismo, Eventos e Sustentabilidade

Polyana de Oliveira
Presidente Projeto Bogaem

Mariana Madureira
Empreendedora Social, Co-fundadora e Diretora de Projetos

Raízes (desenvolvimento Sustentável)

Jussara Rocha
Empreendedora Social e Coordenadora de Projetos

Solange Barbosa
CEO Rota do Caribeano

Ana Duék
Diretora Viajar Verde

PAINEL 7
16 set
15h30 às 17h

inscreva-se no link

ADVENTURE TRAVEL TRADE ASSOCIATION

LABORATÓRIO DE IDEIAS

COMO EMPRESAS DE ECOTURISMO PODEM TRABALHAR COM COMUNIDADES LOCAIS?

QUINTA, 8 DE OUTUBRO
17 horas

POLYANA FERREIRA
Viaje Travel
Presidente do Projeto Bogaem

ANA DUÉK
Viajar Verde
Embaixadora ATTA

SHARON CONCEIÇÃO
Let's America and Caribbean
Community Lead ATTA

nossoos parceiros e afiliações



com quem já trabalhamos

HOTÉIS

- Accor Hotels
- Alto Atacama, Chile
- Hotel Ladera, Chile
- Patagônia House, Chile
- Eco Inn Hotel Cusco, Peru
- Inkaterra Machu Picchu Hotel, Peru
- Pugdundee Safaris, India
- Circus Hotel, Alemanha
- Pousada Anambé, Ilha Grande
- The Vera Hotel, Tel Aviv
- Pousada Lagoa do Cassange, Península de Maraú
- Pousada Bambu, Itacaré
- Pousada Na Praia Brasil, São Miguel do Gostoso

ORGANIZAÇÕES

- Adventure Travel Trade Association - ATTA
- Kerala Tourism
- Global Sustainable Tourism Council - GSTC
- Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura - ABETA
- Western Galilee Now
- Tourist Israel
- Promperú
- Raízes Desenvolvimento Sustentável
- Rota da Baleia Franca
- Visite Nova Veneza
- Visit Rio Grande do Norte
- Fundação de Turismo do Mato Grosso do Sul



COMO SER PARCEIRO?

ANÚNCIOS | PRESS TRIPS

- . Press Trips
- . Avaliações de destinos e hotéis
- . Publiposts
- . Posts patrocinados no Instagram
- . Anúncios no blog - superbanner (728x90) | banner lateral (300x250)

PROJETOS ESPECIAIS

- . Produção de conteúdo para blogs, sites e redes sociais (Português e Inglês)
- . Palestras sobre Turismo Sustentável
- . Palestras sobre Marketing Sustentável
- . Conteúdo (relatórios, guias especiais, e-books)

Venha #ViajarVerde conosco!

VIAJAR

ENTRE EM CONTATO!

Ana Duék - ana@viajarverde.com.br



VIAJAR VERDE
TURISMO SUSTENTÁVEL

www.viajarverde.com.br